

CDR @ WELEDA

CSR KOMMUNIKATIONSKONGRESS

04.11.2022



**Unser Purpose: Entfalten von
Gesundheit und Schönheit im
Einklang mit Mensch und Natur**

Empfang

Erlebniszentrum

Tinkturenherstellung

Um etwas zu verändern, muss man ein Teil davon sein



#NATURALLYDIGITAL – AUCH IM DIGITALEN WANDEL ÜBERNEHMEN WIR VERANTWORTUNG

WELEDA
Since  1921



Unsere digital-ethische Unternehmensverantwortung (engl. Corporate Digital Responsibility, CDR) sichert die Orientierung an unseren Werten im digitalen Wandel und ist eine über die gesetzliche Regelungen hinausgehende Selbstverpflichtung. In einer unternehmensweit gültigen Leitlinie sind 15 digital-ethische Prinzipien verbindlich festgehalten.

UNSERE 15 ETHISCHEN PRINZIPIEN ZUR DIGITALEN UNTERNEHMENSVERANTWORTUNG



Guter Umgang mit Daten und Algorithmen

1. Privatsphäre aller Beteiligten schützen und respektieren
2. Datenverwendung transparent gestalten
3. Hohe Datensicherheit und -qualität sicherstellen
4. Algorithmen transparent gestalten
5. Daten sparsam verwenden



Menschzentriertes digitales Arbeiten

6. Faire und gesunde Arbeitsbedingungen schaffen
7. Mitarbeitende beteiligen
8. Digitale Kompetenz bei Mitarbeitenden fördern
9. Entscheidungskompetenz beim Menschen belassen
10. CDR Leadership vorbildlich gestalten
11. Chancengleichheit sicherstellen



Positiver Beitrag für Umwelt und Gesellschaft

12. Positive Auswirkung auf die Menschheit und die Umwelt fördern
13. Negative Auswirkungen auf die Menschheit und die Umwelt vermeiden
14. Nachhaltigkeitsziele unterstützen
15. Digitale Innovation verantwortungsvoll gestalten

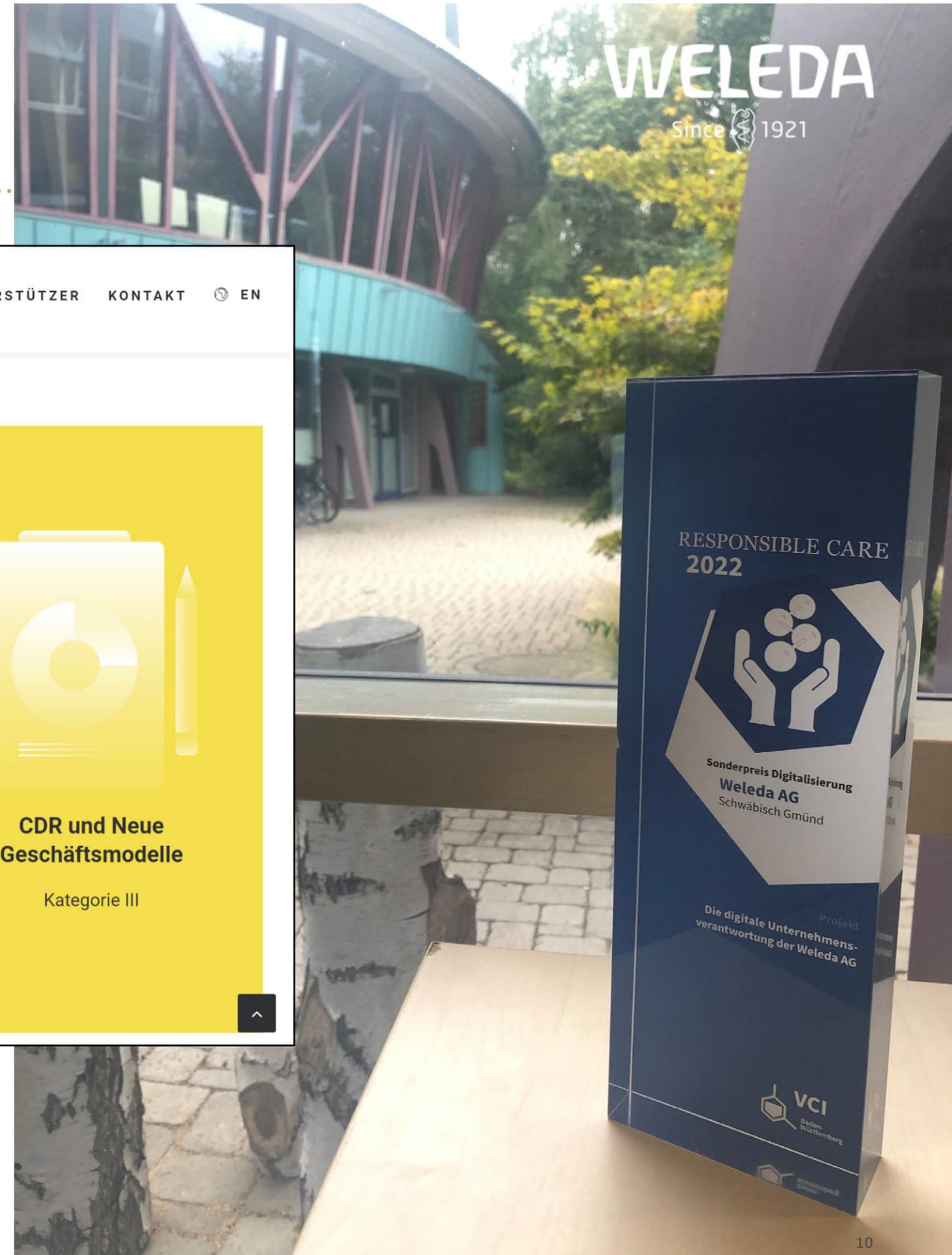
Unsere 15 Prinzipien sind in einer Leitlinie verbindlich festgehalten und unternehmensweit gültig. IT-Themen und Projekte werden hinsichtlich der Prinzipien geprüft und daran ausgerichtet. Ein CDR Council gibt verbindliche Handlungsempfehlungen und ist Ansprechpartner für alle digital-ethischen Fragen.



Weleda Innovation Laboratorium digital- #beWILD

CDR Building Bloxx: Aktuelle Schwerpunktthemen





WELEDA
Since 1921



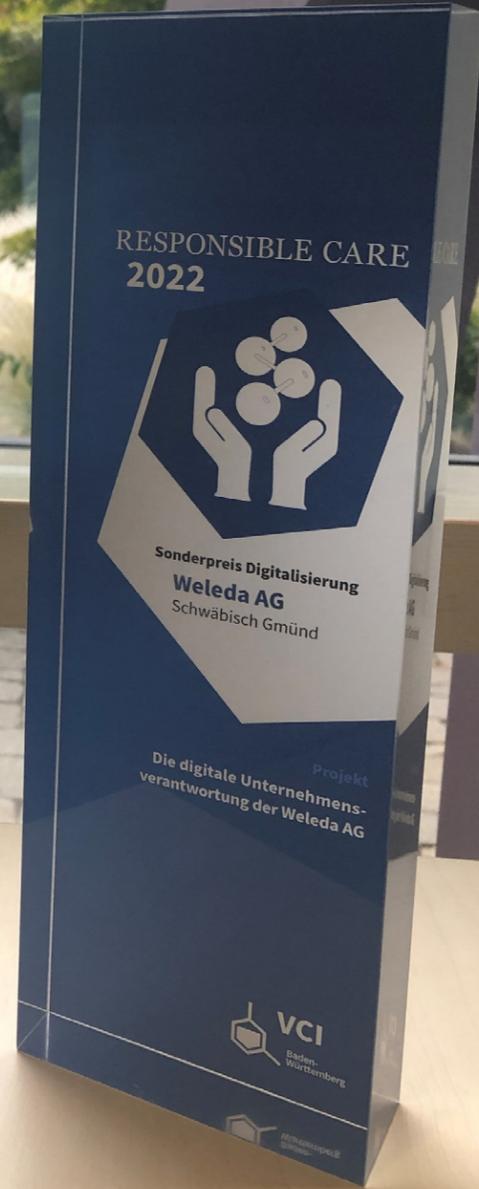
[HOME](#) [AWARD](#) **[GEWINNER 2021](#)** [SHORTLIST 2021](#) [RÜCKBLICK](#) [ÜBER UNS](#) [JURY](#) [UNTERSTÜTZER](#) [KONTAKT](#) [EN](#)

PREISKATEGORIEN

CDR und Verbraucherbelange
Kategorie I

CDR und Mitarbeitende
Kategorie II

CDR und Neue Geschäftsmodelle
Kategorie III





Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit
und Verbraucherschutz

WELEDA
Since  1921



Initiative

Kodex

5. Juli 2022 Telefónica Deutschland

5. Juli 2022 BARMER

5. Juli 2022 Deutsche Telekom AG

5. Juli 2022 ING Deutschland

5. Juli 2022 Otto Group

5. Juli 2022 Weleda AG

5. Juli 2022 Zalando SE

<< < 1 von 60 > >>



CDR-Kodex Maßnahmenbericht

Weleda AG

WELEDA
Seit  1921

Stand — 05. Juli 2022

WELEDA

Since  1921

**DIGITAL IM EINKLANG
MIT MENSCH UND NATUR**

#DIGITAL4GOOD
#NATURALLYDIGITAL

