

# CDR und die Unternehmenskommunikation

Benjamin Müller

04.11.2022 @ Osnabrück



University  
of Bremen

# Vorstellung



© Benjamin Müller

Benjamin Müller

Professur für Digital Business

Universität Bremen

Associate Researcher

Karlsruher Institut für Technologie (KIT)



follow me



# Digitalisierung



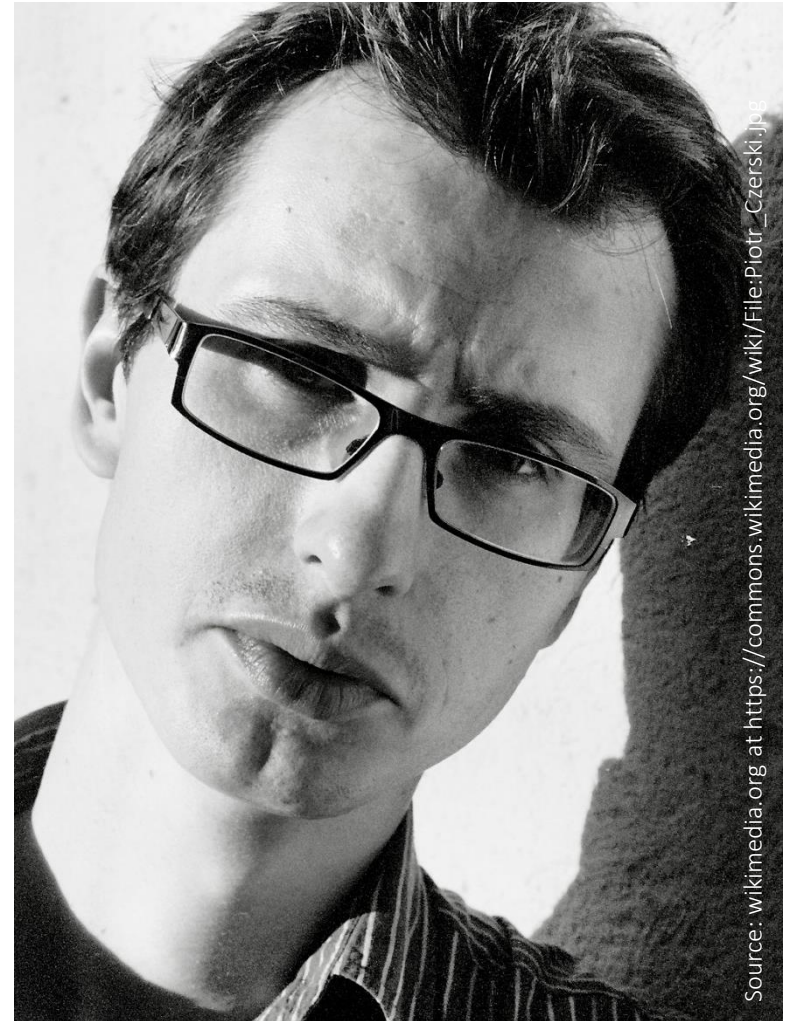
Digitalisierung



# Was es bedeutet „digital“ zu sein

“Für uns ist das Internet nichts, das sich von der Realität unterscheiden lässt, sondern ein Teil unserer Realität: Eine unsichtbare und doch immer präsente Schicht, eng verwoben mit der physischen Welt. Wir nutzen das Internet nicht, sondern wir leben in und mit ihm.”

Übersetzung aus: Czerski (2012), S. 11



Source: [commons.wikimedia.org/wiki/File:Piotr\\_Czerski.jpg](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Piotr_Czerski.jpg)

# Digitalisierung

Digitalisierung

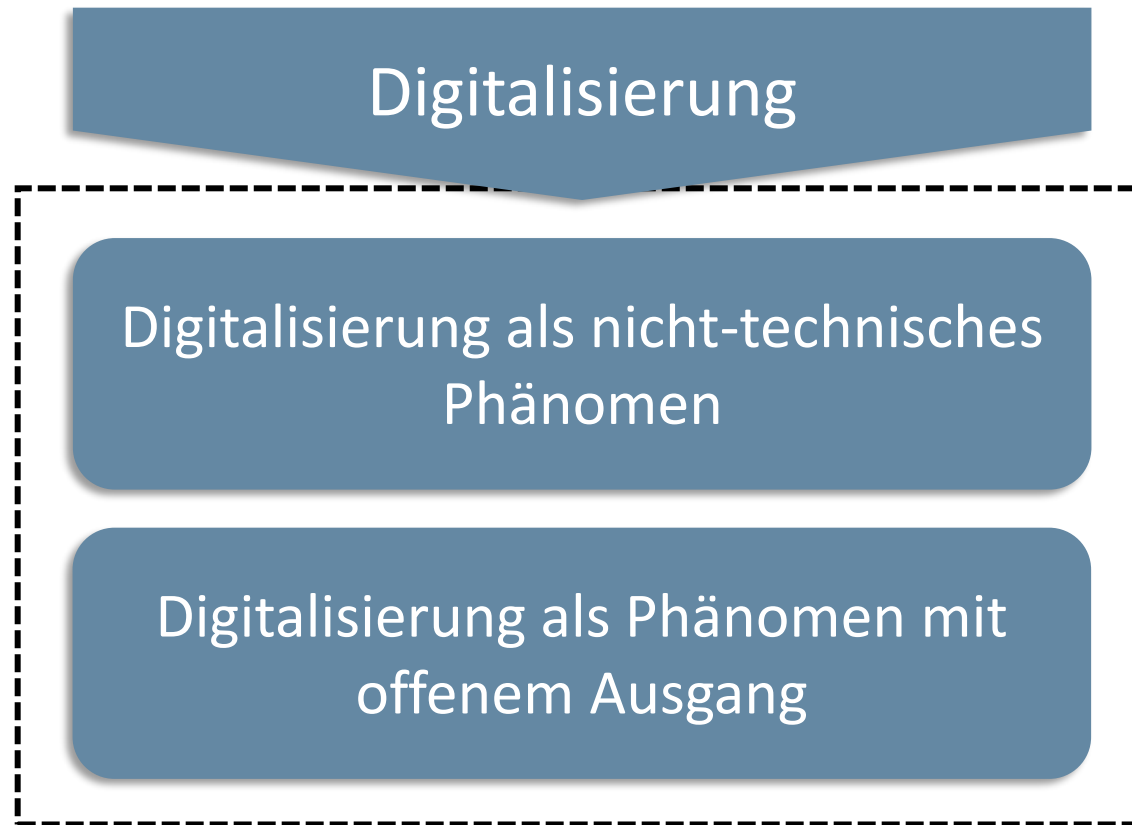
Digitalisierung als nicht-technisches  
Phänomen

# Kontrolle über digitale Technologie



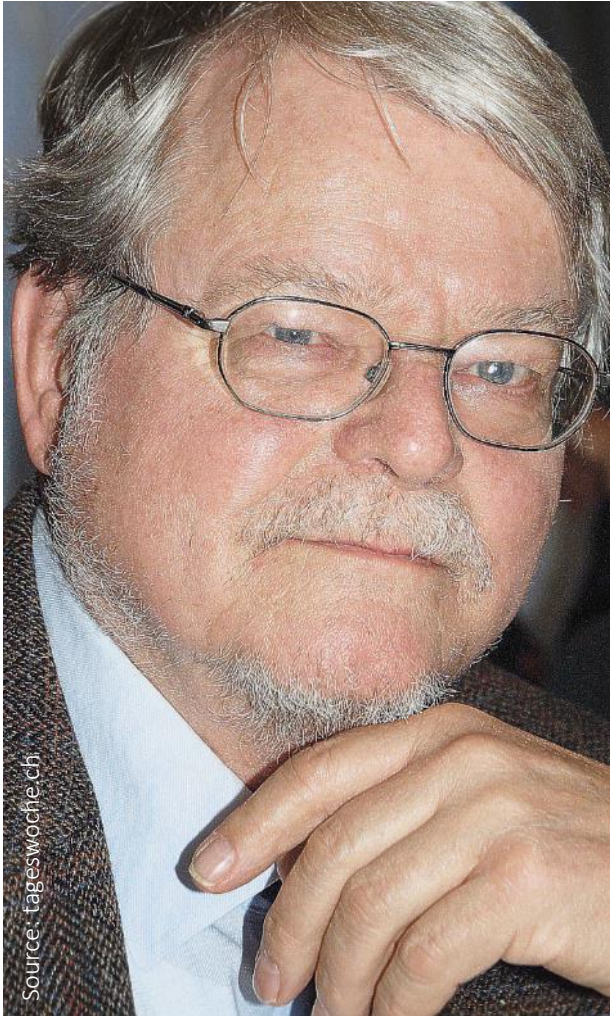
- Moderne Informations- und Kommunikationstechnologien sind in der Regel nutzungsoffen
- Komplexe Netzwerke aus Anspruchsgruppen definieren die Effekte von Technologieeinsatz
- Gefahr der Verantwortungsdiffusion

# Digitalisierung





# Der moralische Kompass



Source: tageswoche.ch

“Für moralische Normen bedeutet dies, dass sie in sich ständig erneuernden Szenerien in Fluss geraten, dass sie immer weniger überliefert werden und immer mehr ‚erfunden‘ werden müssen.”

Übersetzung aus: Mieth (2003), S. 166



# Digitalisierung



# Die zwei Seiten der neuen Herausforderung

## Werte & Normen

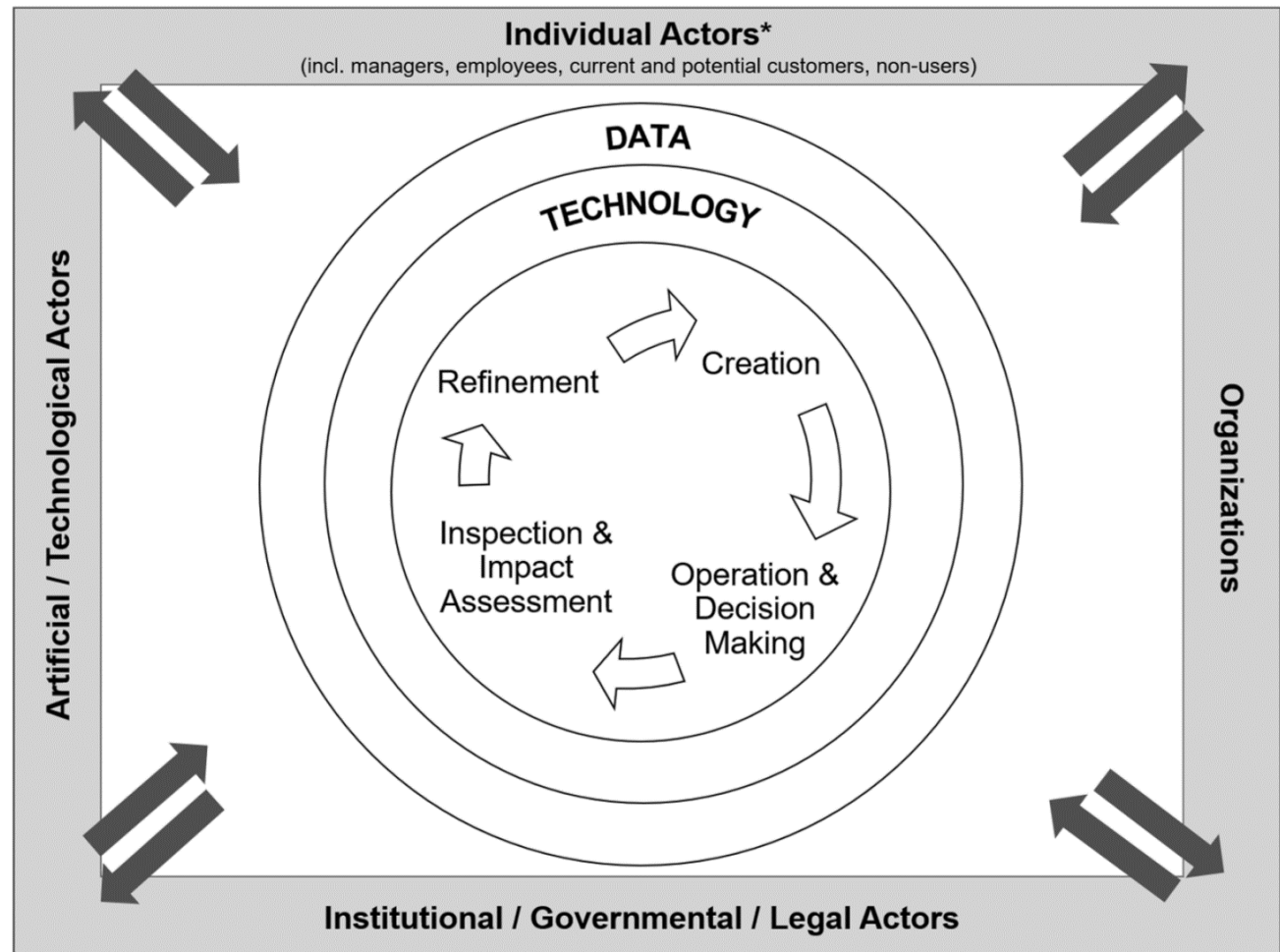
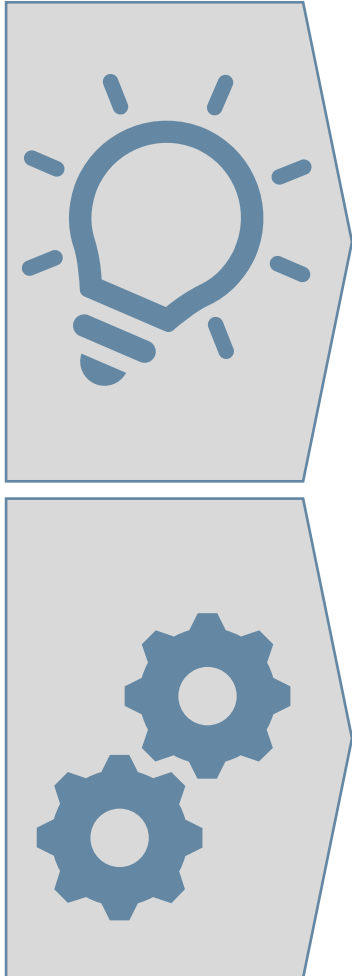
- Definition von handlungsanleitenden Normen
- Starker Einfluss von rechtlichen Normen und sozialen Erwartungen
- Digital-orientierte Werte und Normen müssen im Einklang mit der Unternehmensphilosophie stehen

## Rollen, Regeln & Prozesse

- Es bedarf klarer Strukturen, wie Werte und Normen umgesetzt und nachgehalten werden
  - Verantwortlichkeiten und Abläufe sind klar definiert
  - Zentrale Kenngrößen sind definiert und erfassbar
  - Anreiz- und Sanktionsmechanismen
- Starker Governance-Bezug

in Anlehnung an: Mueller (2022)

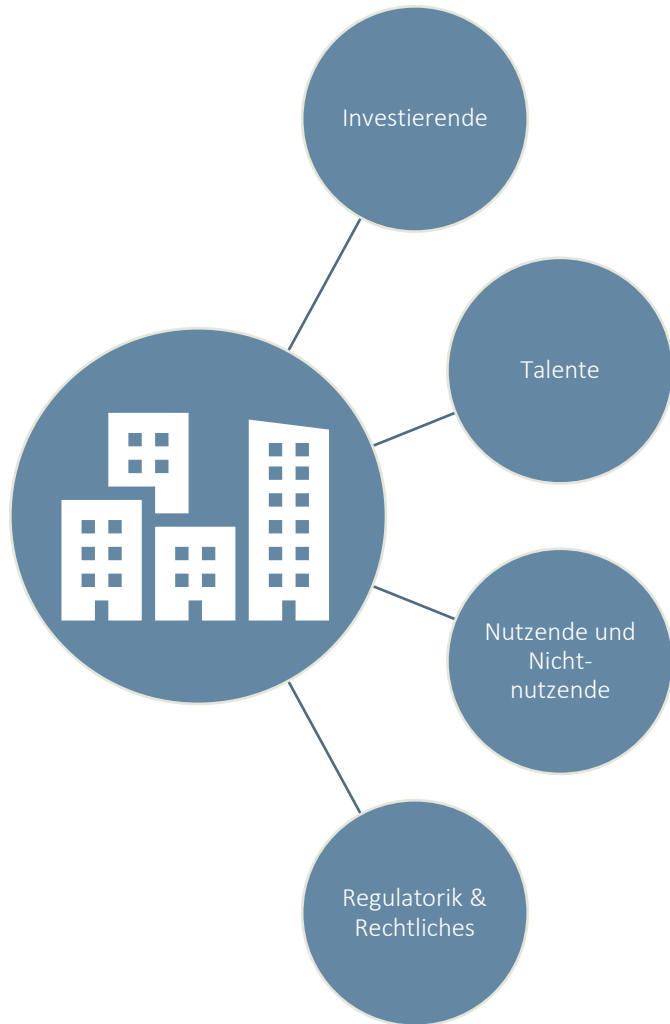
# Der Kern von digitaler Unternehmensverantwortung (CDR)



Lobschat et al. (2021), p. 878



# Außenperspektive

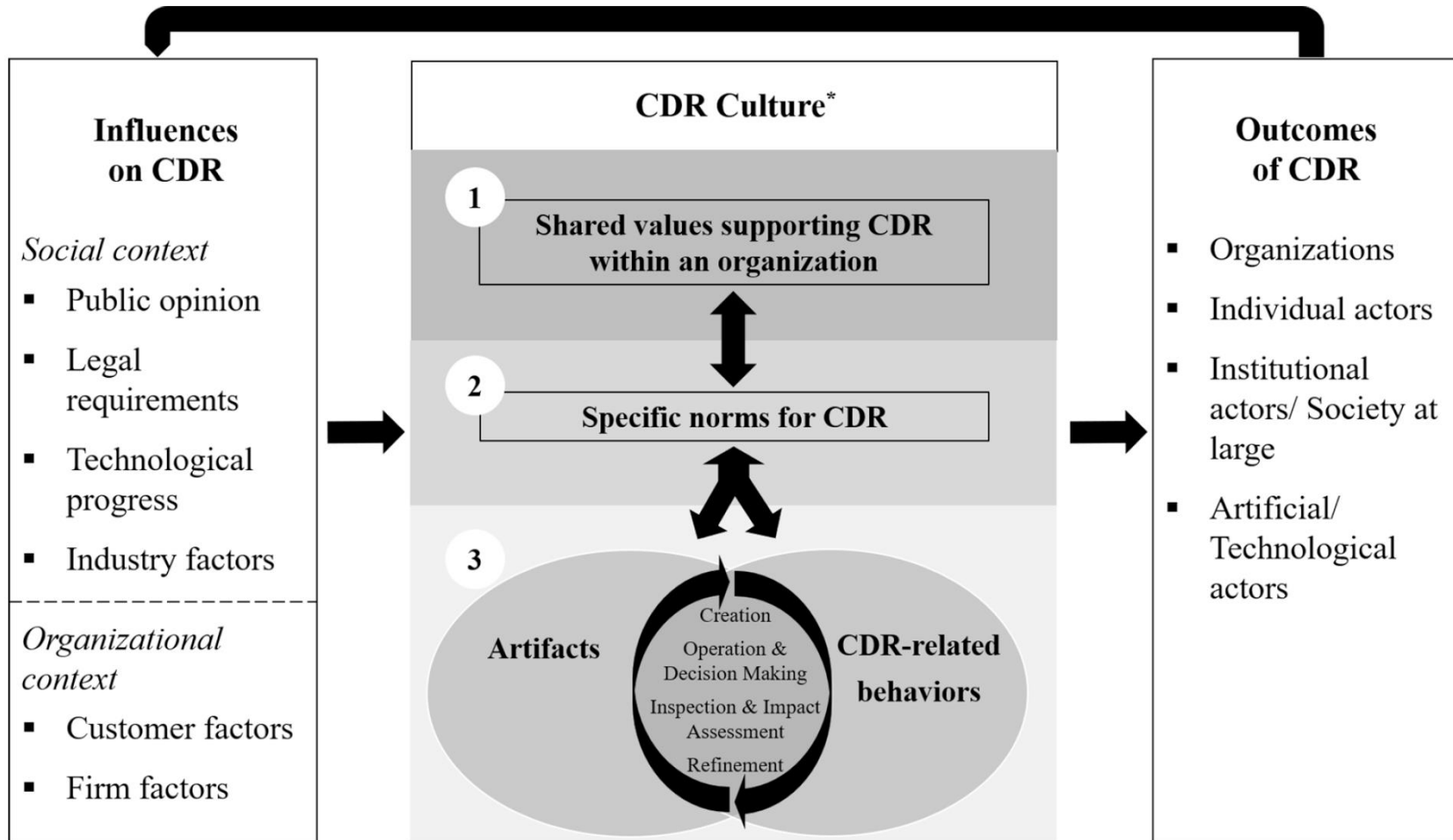


- Werte und Normen kommunizieren
  - Formelle und informelle Berichterstattung (CSRD)
  - Relevantes Engagement deutlich machen
  - Einfluss auf die Standortgestaltung
- Input und Feedback verarbeiten
  - Auf gesellschaftliche und rechtliche Veränderungen reagieren

Lobschat et al. (2021), Mueller (2022)

# Innenperspektive

## Kommunikation als Werkzeug des Kulturwandels



Lobschat et al. (2021), p. 882

# Quellen

- Czerski, P. 2012, February 11-12. "My, Dzieci Sieci (We, the Web Kids)," in: Dziennik Bałtycki (The Baltic Daily). Gdańsk, Poland: p. 11.
- HEC Lausanne. 2021. "Corporate Digital Responsibility: The Solution to a Difficult Digital Dilemma?" HEC Impact Blog Retrieved January 19, 2021, from <https://wp.unil.ch/hecimpact/corporate-digital-responsibility-the-solution-to-a-difficult-digital-dilemma/>
- Lobschat, L., Mueller, B., Eggers, F., Brandimarte, L., Diefenbach, S., Kroschke, M., and Wirtz, J. 2021. "Corporate Digital Responsibility," Journal of Business Research (122), pp. 875-888.
- Matos, N. 2021. "La Responsabilité Numérique Des Entreprises, Future Norme Mondiale ?" L'uniscope Retrieved November 01, 2022, from <https://wp.unil.ch/uniscope/la-responsabilite-numerique-des-entreprises-future-norme-mondiale/>
- Mieth, D. 2003. "Ethik Der Informatik," in: Beiträge Der 33. Jahrestagung Der Gesellschaft Für Informatik (Informatik 2003) - Band 2, K.R. Dittrich, W. König, A. Oberweis, K. Rannenber and W. Wahlster (eds.). Frankfurt a.M., Germany: pp. 166-175.
- Mueller, B. 2022. "Corporate Digital Responsibility," Business and Information Systems Engineering, available online ahead of print at: <https://link.springer.com/article/10.1007/s12599-022-00760-0>
- Mueller, B. 2022. "Come La Cultura Fa Vivere La Responsabilità Digitale D'impresa (CDR)," in: Manuale Di Informatica, G. Balbo and P. Jarre (eds.). Torino, IT: Loescher Editore, pp. 175-180.