



VIVA CON AGUA

WASSER FÜR ALLE - ALLE FÜR WASSER

VIVA CON AGUA

Viva con Agua ist ein Netzwerk von Menschen und Organisationen, das sich für den **Zugang zu sauberem Trinkwasser** und **sanitärer Grundversorgung** einsetzt.



489 MIO.

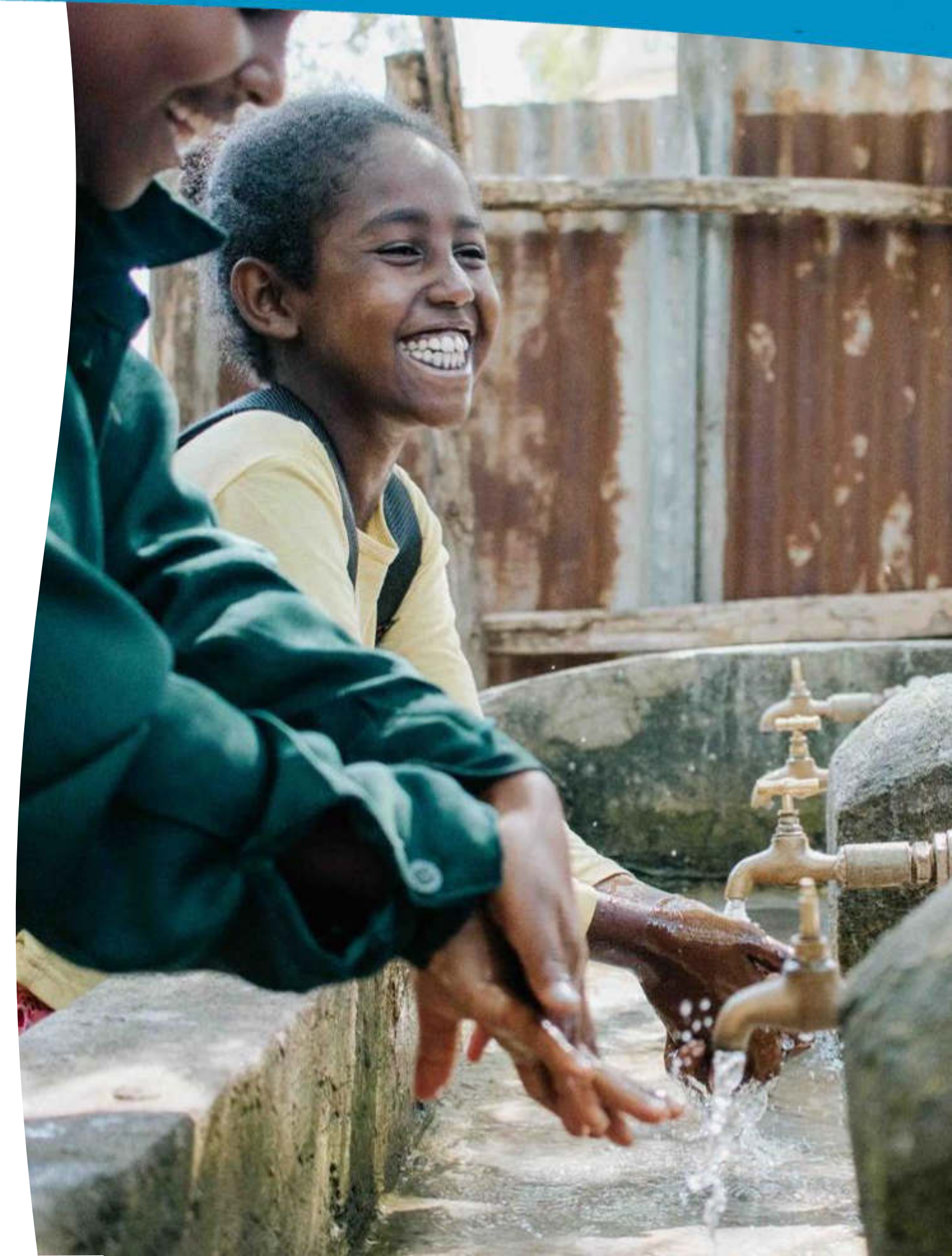
Menschen haben keinen Zugang zu **Trinkwasser**



2 MRD.

Menschen haben keinen Zugang zu **Sanitärversorgung**

Viva con Agua **Mineralwasser** und Goldeimer **Klopapier** sind nicht nur **Botschafter:innen** für unsere Vision, sondern generieren gleichzeitig **wichtige Gelder** für die **Gemeinnützigkeit**.



VIVA CON AGUA ENTWICKLUNG



2005

Die Idee zu Viva con Agua entsteht bei einem Trainingscamp auf Kuba

Offizielle Vereinsgründung

2006



2007

Der erste Pfandbecher fliegt in unsere Spendentonne

Wir werden mit dem Bundesverdienstkreuz ausgezeichnet

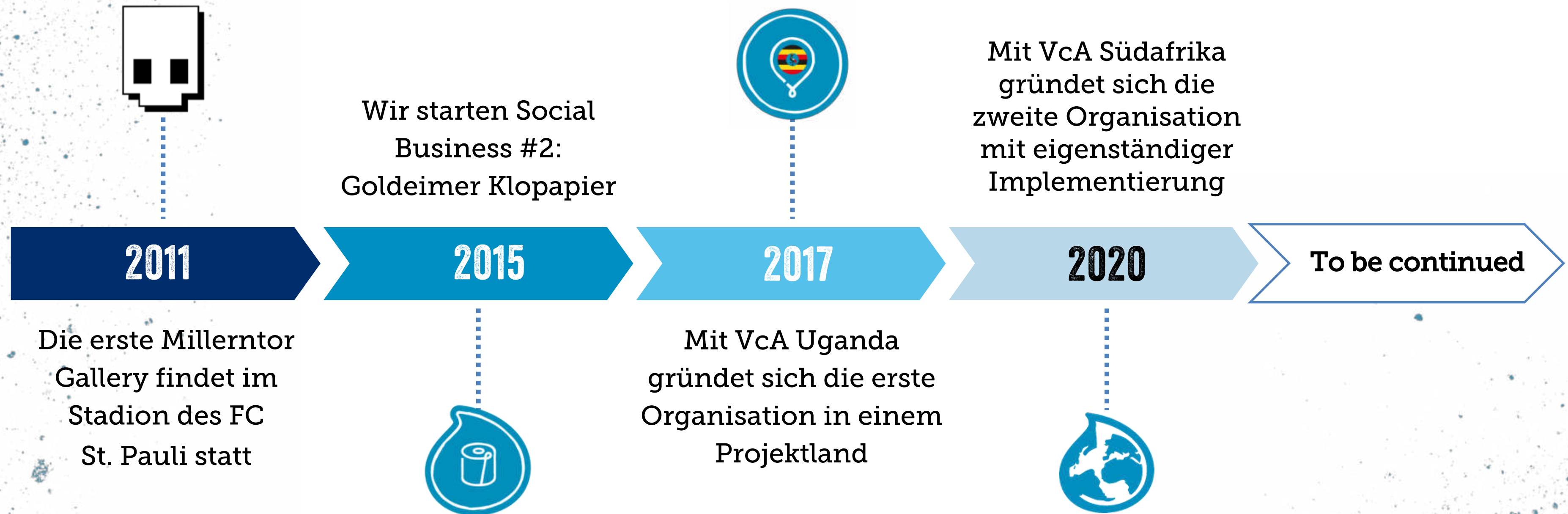
2009



2010

Wir starten unser erstes Social Business: Mineralwasser

VIVA CON AGUA ENTWICKLUNG





**WIR UNTERSTÜTZEN WASH-
PROJEKTE**

LÄNDER, IN DENEN VIVA CON AGUA AKTIV IST



EUROPA

NEPAL

INDIEN

SUDAN

ÄTHIOPIEN

SIERRA LEONE

UGANDA

KENIA

RUANDA

TANSANIA

SIMBABWE

MOSAMBIK

SÜDAFRIKA

WAS VERBIRGT SICH HINTER WASH



Wasser

Erschliessung,
Speicherung, Verteilung
und Aufbereitung
von sauberem Trinkwasser
aus Grundwasser und
Regenwasser



Sanitär

Entsorgung und
Wiederverwertung
von Urin und Fäkalien.
Abwasserentsorgung
sowie Müll- und Abfall-
beseitigung



Hygiene

Trinkwasser-/Körperhygiene
stehen im Fokus:
Hygieneschulungen,
Verteilung von
Hygieneartikeln und Bau
von Waschplätzen,
Menstruationshygiene



Trinkwasserbrunnen - Sodo Äthiopien

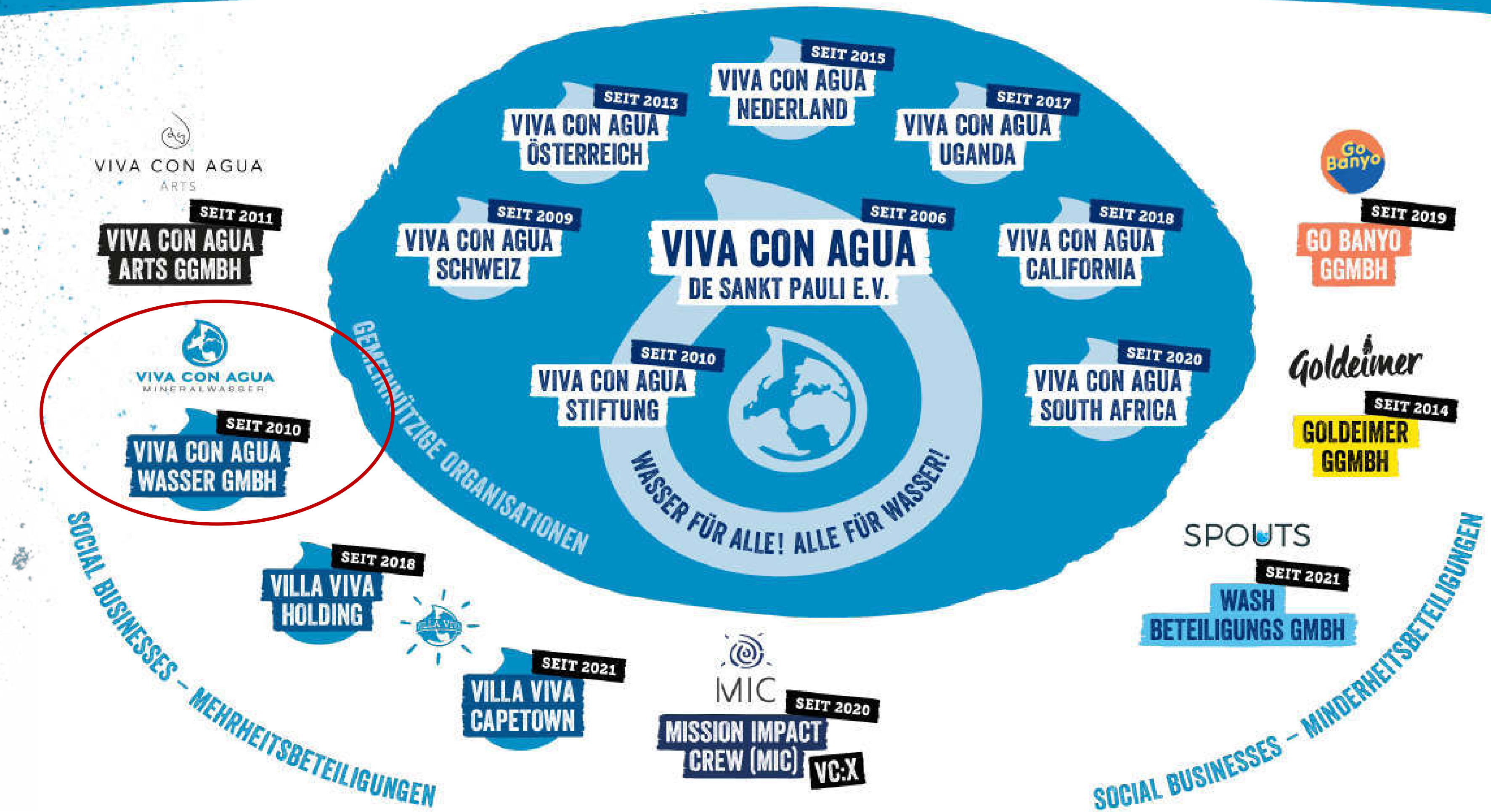
Brunnenbohrgerät John's Rig – Amhara Region Äthiopien





SOCIAL BUSINESS

FAMILY OVERVIEW



VIVA CON AGUA MINERALWASSER IMPRESSIONEN



VIVA CON AGUA MINERALWASSER



- Seit 2010
- Lizenzpartner:innen
 - **Husumer Mineralbrunnen, Fürstl. Bissinger Auerquelle**
- Alltägliche Kaufentscheidung als Form sozialen Engagements
- Flyer-Wirkung mit Blick auf die **WASH-Projekte** und **gemeinnützige Arbeit** von Viva con Agua

- Fokus auf Glas-Mehrweg
- PET-Varianten aus Recyclat
- Ziel: Verkürzung der Lieferwege durch regionale Abfüllung
- climate partner Zertifizierung



GOLDEIMER KLOPAPIER

- Das erste **soziale Toilettenpapier** "Goldeimer Klopapier" seit 2016 deutschlandweit
- Lizenzpartner:in **WEPA**
- Möglichkeit über Konsumgüter soziales Engagement zu unterstützen
- Flyer-Wirkung mit Blick auf die **sanitäre Grundversorgung** und **Kreislaufwirtschaft**

- 8 Rollen | 150 Blatt | 3 Lagen
- 100% Recycling-Papier
- Zertifiziert mit dem **Blauen Engel**
- Verpackung aus 15% Kreideanteil und 60% recyceltem Plastik (Granic), zu 100 % recyclebar



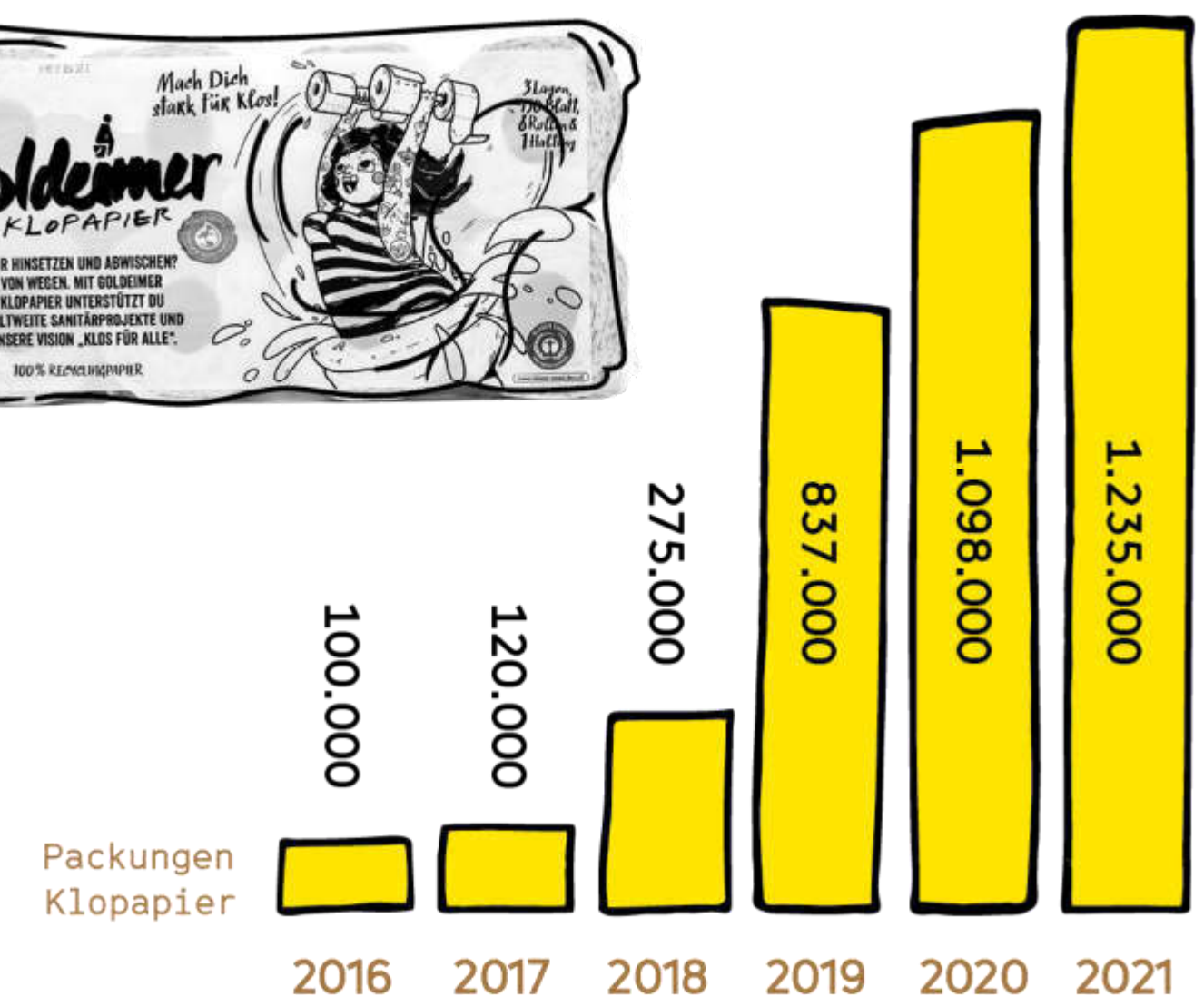
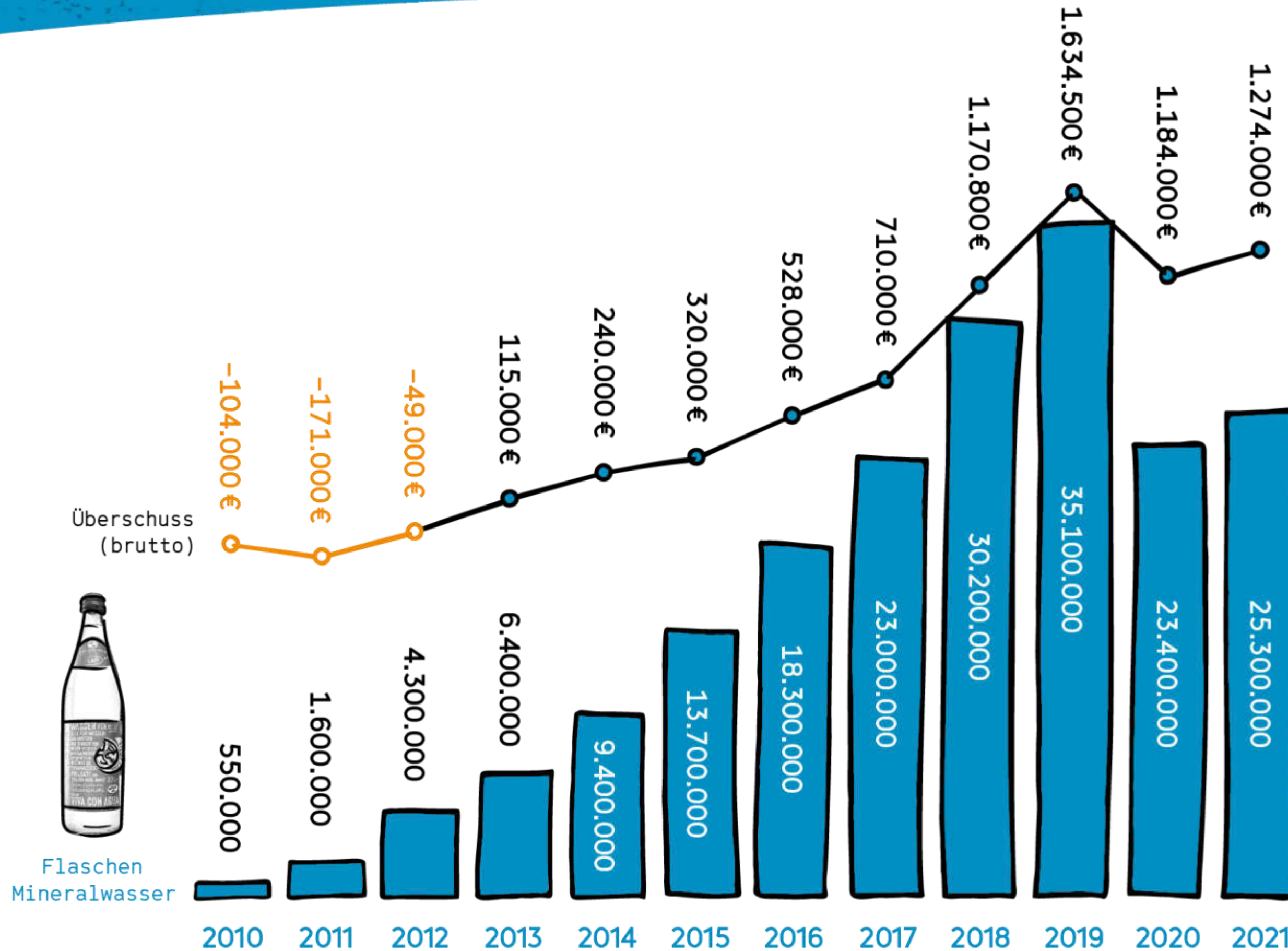
GOLDEIMER SEIFE

- Die **normale Seife** von Goldeimer seit April 2021
- Lizenzpartner:in **Sodasan**
- Möglichkeit über Konsumgüter soziales Engagement zu unterstützen
- Flyer-Wirkung mit Blick auf die Hygiene-Komponente der WASH-Projektarbeit

- Natürliche Inhaltsstoffe
- sozial, vegan, bio
- CO2-neutraler Produktionsstandort in Deutschland
- Ohne synthetische Farb-, Duft- und Konservierungsstoffe
- Frei von Erdölchemie und Mikroplastik
- Recycelte und recycelbare Verpackung mit mineralölfreien Farben bedruckt



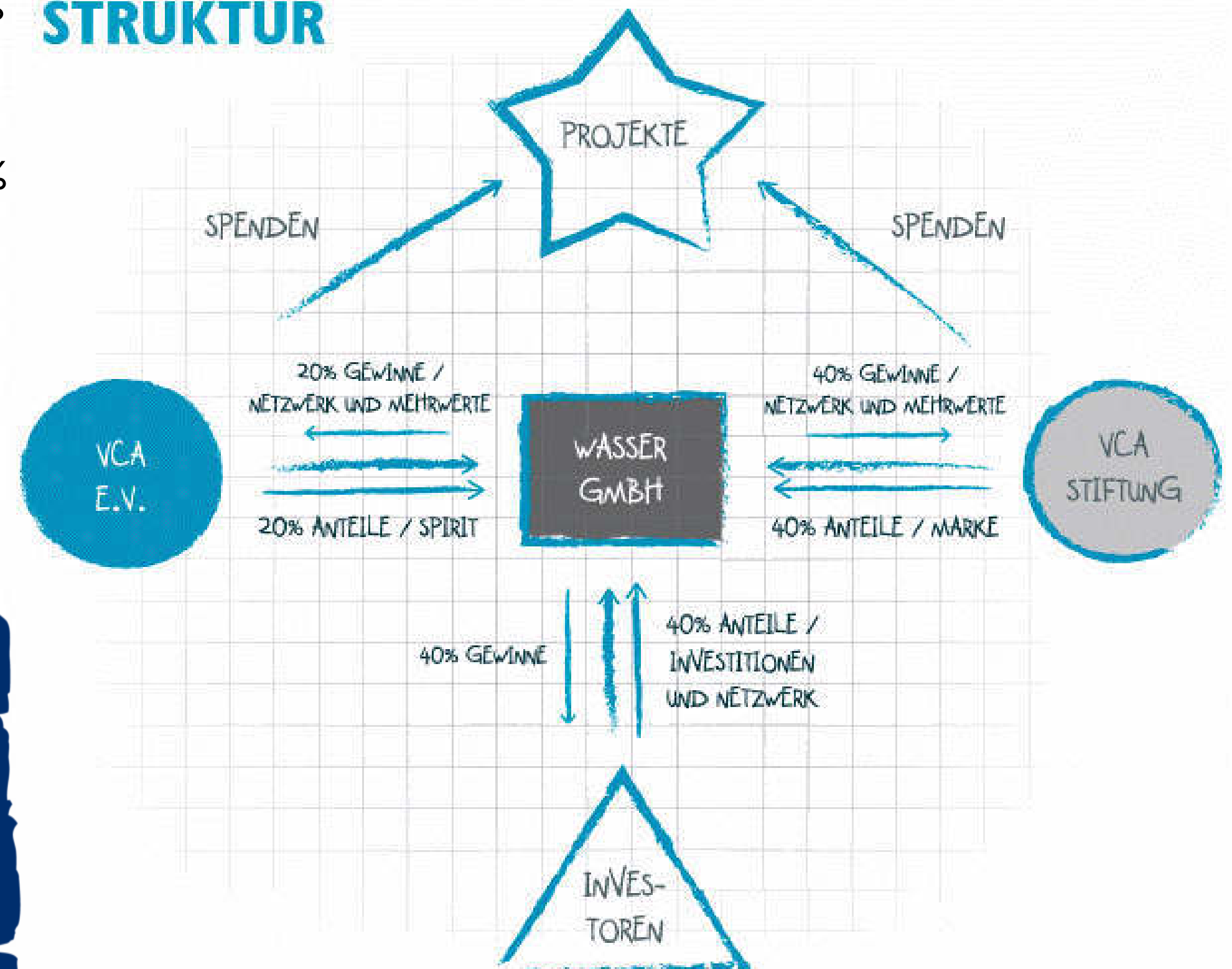
VIVA CON AGUA WASSER GMBH ENTWICKLUNG



- Der gemeinnützige **VcA e.V.** und die **Stiftung** halten 60% der Anteile an der Viva con Agua Wasser GmbH
- Die Viva con Agua **Beteiligungs GmbH & Co. KG** hält 40%
- Die „KG“ hat die **Anschubfinanzierung** geleistet und nutzt ihren Anteil zur **Finanzierung weiterer sozialer Initiativen** (Goldeimer, GoBanyo, soulincubator)

- Lizenzpartner:innen verantwortlich für Produktion und Vertrieb
- Transparente Kommunikation der finanziellen Kennzahlen
- Markenführung in der Gemeinnützigkeit
- „marktübliche“ Vertriebswerkzeuge nicht vorgesehen
- Partizipative Unternehmenskultur

STRUKTUR





SOCIAL BUSINESS



- Social Businesses sind im Verständnis von Viva con Agua **zweckorientiert und unternehmerisch handelnde Entitäten**, die durch das Angebot von sozialen Produkten und Dienstleistungen die Vision und Mission von Viva con Agua entweder direkt oder indirekt unterstützen.
- Mehrheit in den Social Businesses liegt in der **Gemeinnützigkeit**.
- Eine direkte Unterstützung erfolgt zum Beispiel durch soziale Dienstleistungen wie kulturelle oder sportliche Veranstaltungen und Projekte, die die **Aufmerksamkeit für WASH erhöhen sowie zu einem positiven Verhaltenswandel** beitragen.
- Eine indirekte Unterstützung erfolgt zum Beispiel durch soziale Produkte und Dienstleistungen, deren Vertrieb und Nutzung eine höhere **Markenbekanntheit** von Viva con Agua, **Lizenzgebühren und Gewinnausschüttungen** generiert sowie die **Akquise neuer Spender*innen** für Viva con Agua befördert.





VIVA CON AGUA

VIELEN DANK!