



# KLETTGRUPPE

**CSR-Kommunikationskongress  
(3.-4.11.2022, Osnabrück):**

**CSR in der internen  
Kommunikation:  
Gemeinsam ans Ziel!**





# Wer sind wir?



# KLETTGRUPPE



# Klett – unsere Welt!







# 125

Jahre  
Erfolg für Bildung



# 985,4

Mio. Euro  
Umsatz 2021



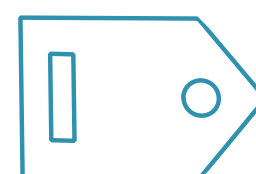
# 19

Länder  
weltweit



# 100%

Familienbesitz an  
der Ernst Klett AG



# 565

Marken



# 9.600

Mitarbeiterinnen &  
Mitarbeiter



# 40,4

Mio. Euro  
Ergebnis  
vor Steuern 2021

In  

# 4.

Generation



Mehr als

# 80

Unternehmen

**2**  
Standorte  
Nord- und  
Südamerika

**5**  
Standorte  
West- und Südeuropa

**10**  
Standorte  
Nord- und  
Osteuropa

**24**  
Standorte  
deutschsprachiger  
Raum

**41**  
Standorte  
gesamt





## **Bildungsmedienverlage**

Wir erstellen Bildungsmedien für den Schulalltag, in Print und digital, zur Unterstützung von Schülerinnen und Schülern sowie Lehrerinnen und Lehrern. Konzepte für digitales Lernen, Unterrichtsmaterial für den Fremdsprachenerwerb, Fachliteratur und Publikumsliteratur



## **Bildungseinrichtungen**

Wir betreiben Bildungseinrichtungen: Kindertagesstätten und Schulen. Außerdem haben wir Fernschulen, Fernfachhochschulen und Präsenzhochschulen



# Unser Auftrag: Bildung





# 125 Jahre Klett: Unser Weg in eine nachhaltige Zukunft





# Unser Weg



© Jeffrey Keenan/unsplash.de



# 125 Jahre Klett: Unser Weg in eine nachhaltige Zukunft



► Klimaneutralität der Klett Gruppe bis 2028

► BNE-Produkte (Bildung für nachhaltige Entwicklung) vielfältig in den Unternehmen der Gruppe anstoßen

Fokus liegt auf interner Kommunikation  
(bis heute keine externe Kommunikation)



# Unser Weg: Klimaneutralität und BNE

## Klimaneutralität

Die ökologische Seite der Nachhaltigkeit ist uns ein besonderes Anliegen. **Ökologische Nachhaltigkeit** zielt auf den Erhalt von Natur und Umwelt, schützt unsere Lebensgrundlagen und umfasst den verantwortungsvollen Umgang mit natürlichen Ressourcen. Einen besonderen Akzent wollen wir auf den Klimaschutz setzen und durch verschiedene Maßnahmen bis 2028 klimaneutral sein.

## BNE

Als Bildungsanbieter können wir dazu beitragen, das Thema Nachhaltigkeit im Bewusstsein aller Lernenden zu verankern. Vom Kindergarten bis zur Hochschule und in der beruflichen Bildung gewinnt es in Lehr- und Unterrichtsmaterialien an Relevanz. „**Bildung für nachhaltige Entwicklung**“ (BNE) soll Lernende dazu befähigen, durch Wissen und Kompetenzen sowie durch Werte und Einstellungen fundierte Entscheidungen im Sinne unserer Umwelt treffen zu können.



**Ziel ist es, Menschen zu befähigen, für heutige und zukünftige Generationen verantwortungsvoll zu handeln.**

# Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE)



# BNE in der Klett Gruppe



## Klett Unternehmen

Wir sind davon überzeugt, dass jedes Unternehmen der Klett Gruppe etwas zu einer nachhaltig lebenden Gesellschaft beitragen kann, wenn wir BNE fest und vielfältig in unseren Angeboten verankern und damit eine sehr große Zahl von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen erreichen.

## Klett Produkte

Schon heute spielt BNE in vielen unserer Produkte und Dienstleistungen eine Rolle.

Die Anzahl unserer BNE-Angebote soll kontinuierlich wachsen.

# BNE in den Geschäftsbereichen der Klett Gruppe

## Erwachsenen- und Weiterbildung

Die **CBS International Business School** in Köln bietet verpflichtende Kurse zum Thema „Corporate Social Responsibility“ (CSR) und „Business and Society“ an. Zusätzlich gibt es Spezialisierungsthemen wie „Sustainable Supply Chain Management“. Das eigene „Center for Advanced Sustainable Management“ (CASM) in Erasmus+-Forschungsprojekten beschäftigt sich mit der Fragestellung, wie Nachhaltigkeit noch stärker in die Lehre integriert werden kann. Ein „CSR-Student-Team“ beschäftigt sich außerdem mit außercurricularen Ringvorlesungen wie bspw. „Food for Thought“.

## Kita und Schule

Im **Galileo Bildungshaus** in Stuttgart beschäftigt sich ein eigenes Green-Team mit der Implementierung einer Bildung für nachhaltige Entwicklung im Sinne des „Whole Institution Approach“.

## Bildungsmedien

Der **Verlag Klett Kita** bietet mit „Nachhaltig durch das Kita-Jahr!“ ein Abo-Produkt, das Kinderbetreuungseinrichtungen kontinuierlich mit Anregungen und Ideen versorgt, wie der Alltag in der Kita Schritt für Schritt nachhaltiger gestaltet oder wie das Bewusstsein für eine nachhaltigere Lebensweise bei Kindern und Eltern gefördert werden kann.

**Viele weitere Unternehmen haben bereits Projekte zur „Bildung für nachhaltige Entwicklung“ umgesetzt. Dieses gruppenweite Engagement soll im Jubiläumsjahr 2022 weiter wachsen.**



# Interne Kommunikation: BNE

Ausschreibung Projektstelle für „Nachhaltigkeit und CSR“ als Teil der Unternehmenskommunikation (Sep. 2021)

Kick-off bei jährlichem Managementtreffen + Bekanntgabe im Mitarbeitendenmagazin

BotschafterInnen-Netzwerk aufgebaut durch:  
a) Hausmitteilung an die Geschäftsführenden durch den Vorstand mit der Bitte, eine/n...

BotschafterIn für ein BNE-BotschafterInnen-Netzwerk der Klett Gruppe zu benennen  
b) Informations- und Kommunikationsplattformen für Netzwerk (Arbeitsmaterial; Linksammlung; Artikel usw.)  
c) Beginn Januar 2022 regelmäßige, virtuelle Netzwerktreffen für den Austausch untereinander



# Interne Kommunikation: BNE-Maßnahmen

## Umsetzung und Kommunikation innerhalb des Netzwerks:

- a) Einmal monatlich virtuelle Netzwerktreffen, um die BotschafterInnen über BNE zu schulen (Sprache Englisch)
- b) Impulse durch Expertenbeiträge externer Referenten und Best-Practice-Beispiele aus den Klett-Unternehmen zu BNE-Produkten und Ideen
- c) Offene Sprechstunden für Ideenaustausch und Hilfestellung zur Umsetzung eigener BNE-Unternehmensprojekte

**Rolle der BotschafterInnen:** das erworbene Wissen über BNE ins eigene Unternehmen tragen und Umsetzung neuer Projekte anstoßen

## Projektfortschritte an alle Mitarbeitenden kommunizieren:

- a) Monatlicher Newsletter mit Fokus auf BNE (Zielgruppe: Gesamtbelegschaft)
- b) Im gruppenweiten Intranet Best-Practice-Beispiele aus den Unternehmen (Zielgruppe: Gesamtbelegschaft)

**Ziel:** BotschafterInnen-Netzwerk soll Strahlkraft in die Gesamtbelegschaft erzeugen. Das Bewusstsein für nachhaltiges Verhalten schärfen und kreativen Output bei Produkten stärken



# Interne Kommunikation: Kommunikations-Instrumente



## WIR.KLETT. BNE GEMEINSAM GESTALTEN. DER NEWSLETTER 07 / 2021

GALILEO BILDUNGSCHAUS, STUTTGART

### Preiswürdig: BNE in der Grundschule

Seit mehr als fünf Jahren ist Thomas Bader an der Galileo Grundschule als Klassenlehrer tätig und setzt sich dort mit Herzblut für BNE (Bildung für nachhaltige Entwicklung)\* ein. Das Kollegium hat ihn daher für den [Lehrerpreis der Stiftung Kinderland Baden-Württemberg](#) nominiert – und er hat diese bedeutsame Auszeichnung für sein Engagement erhalten. Wir gratulieren!

**Als Religions- und Sozialpädagoge sind Sie ein Quereinsteiger im Lehrberuf. Was war der persönliche Auslöser, sich besonders für BNE-bezogene Themen stark zu machen?**

Es war und ist mir wichtig, aktuelle Themen und Ereignisse unserer Gesellschaft in meinen Unterricht aufzunehmen und zu besprechen. Als ehemaliger Jugenddiakon liegen mir der Umweltschutz und die „Bewahrung der Schöpfung“ besonders am Herzen. Nachdem seit einigen Jahren der Umwelt- und Klimaschutz auch politisch stark diskutiert werden und viele Initiativen weltweit gestartet wurden, war es für mich selbstverständlich, dazu im Unterricht auch größere Projekte anzugehen.

**In einem Video der Stiftung Kinderland zeigen Sie einen alten Tischkicker, den Sie mit Ihrer 4. Klasse zu einem Hochbeet umgebaut haben, um so das Thema Upcycling greifbar zu machen. Wie begeistern Sie die Kinder für solche Projekte?**

Die Kinder haben Spaß an der fächerübergreifenden Abwechslung, die jedes besondere Projekt mit sich bringt. Ein weiterer Grund ist sicher, dass die Kinder etwas gemeinsam machen können und ihr „Erfolg“ mit jeder Einheit sichtbar wird – das motiviert zusätzlich!

**Welches Feedback erhalten Sie von den Kindern und ihren Eltern?**  
Die Kinder geben Feedback, die Freude, mit der sie teilnehmen und mitmachen. Das ist der stolze Bericht an die Eltern oder jenem Projekt direkt. Ich oft erst später über Rückmeldungen.



*„Die Kinder geben Feedback durch den Spaß und die Freude, mit der sie in der Praxis dabei sind.“*

**THOMAS BADER**  
Klassenlehrer der Klasse 4

**Wie haben Sie das Preisgeld der Auszeichnung eingesetzt?**

Ein Teil des Geldes wurde schon verwendet. Wir haben die Balkone am Schulgebäude abgesichert und damit für die Kinder zugänglich gemacht. Außerdem haben wir Hochbeete angeschafft.

**Welche Projektideen haben Sie für die Zukunft?**

Projektideen sind immer alltagsbezogen. Ein Beispiel: Meine 4. Klasse hat im Oktober die Fahrradprüfung absolviert. Zur Vertiefung habe ich mit den Kindern einen Miniaturfahrad-übungsplatz aus Recyclingmaterialien gebaut. Ziel dabei war, das neu gelernte Wissen zu festigen, den Kindern handwerkliche und kreative Lernkompetenzen zu ermöglichen und dies als nachhaltiges Projekt anzugehen. Nachhaltig ist es, weil weitere 4. Klassen unserer Schule diesen Übungsplatz zur Vorbereitung auf ihre

125 Jahre Klett: Nachhaltigkeit als Aufgabe

2022 ist ein besonderes Jahr: Die Klett Gruppe wird 125 Jahre alt. Unser Jubiläum stellen wir unter den Leitsatz der Nachhaltigkeit. Um den Herausforderungen des Klimawandels zu begegnen, nehmen wir zwei Handlungsfelder in den Blick:

**Bildung für nachhaltige Entwicklung**  
**Klimaneutralität**

MEHR LESEN

Aktuelles im Blick

NEWS 05.07.2022

WIR.KLETT. DER NEWSLETTER 28.02.2022 BNE ist eine Perspektive

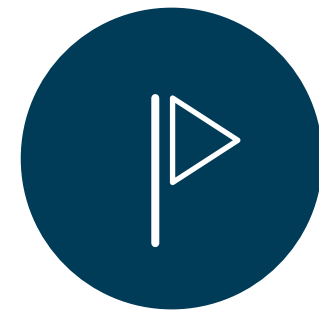
NEWS 10.11.2021 125 Jahre Klett

Das Mitarbeitermagazin der Klett Gruppe

**WIE WERDEN WIR IN DER ZUKUNFT LERNEN?**  
Wie wir Bildung neu denken und das Lehren und Lernen der Zukunft gemeinsam gestalten können.



# Interne Kommunikation: BNE-Meilensteine



## Erste Meilensteine

- Sep. 2021: Projektstelle besetzt
- Okt. 2021: Start Kommunikation an Geschäftsführende und Mitarbeitende
- 19. Jan. 2022: Erstes Netzwerktreffen BNE (seitdem monatlich)
- Einführung eines gruppenweiten BNE-Newsletters und Kommunikation in Mitarbeitenden-Magazin und Intranet
- 14 externe BNE-ExpertInnen für Workshops/Keynotes zum BotschafterInnen-Netzwerk eingeladen
- Entwicklung erster Produktideen, die durch das BotschafterInnen-Netzwerk entstanden sind



## Ausblick in die Zukunft

Interne Kommunikation:

- BotschafterInnen-Netzwerk soll weiterhin gepflegt werden
- Virtuelles Treffen für alle ca. 10.000 Mitarbeitenden zur Vorstellung von BNE-Projekten – Mitarbeitende berichten an Mitarbeitende von ihren Projekt-Erfolgen
- Vorstellung der Ergebnisse aus „1 Jahr BNE“ auf jährlichem Management-Meeting
- Webinarreihe zum Thema BNE und Nachhaltigkeit in gruppenweitem Intranet veröffentlichen

Externe Kommunikation:

- BNE-Produkte der Klett Gruppe und ihrer Firmen auf Website präsentieren



# Klimaneutralität



# Interne Kommunikation: Klimaneutralität

Ausschreibung Projektstelle für „Nachhaltigkeit und CSR“ als Teil der Unternehmenskommunikation (Sep. 2021)

Kick-off bei jährlichem Managementtreffen + Bekanntgabe im Mitarbeitendenmagazin

3 Hausmitteilungen von 1. Okt. bis 10. Dez. 2021 vom Vorstand mit ersten Vorgaben zur schrittweisen Herangehensweise an das Thema „Klimaneutralität“ bis 2028. Das Thema „Klima“ liegt in der Verantwortung der Geschäftsführenden und des Vorstands

Die Rolle der Unternehmenskommunikation und insbesondere der Referentin für „Nachhaltigkeit + CSR“:

- a) beratend
- b) unterstützend
- c) Kontakte zu Agenturen vermitteln: u.a. für Klimareporting und Beratung



# Interne Kommunikation: Klima-Maßnahmen

## Umsetzung:

- a) Über Hausmitteilungen Kommunikation von Handlungsanweisungen an die Geschäftsführenden
- b) Regelmäßiger Austausch über Vorgehensweisen zwischen Vorstand und Geschäftsführenden

**Rolle der einzelnen Unternehmen:** Jedes Unternehmen geht eigenen Weg und stößt über interne Kommunikation im eigenen Unternehmen Maßnahmen zur CO<sub>2</sub>-Reduktion an (Maßnahmen sind u.a. von regionalen Begebenheiten abhängig!)

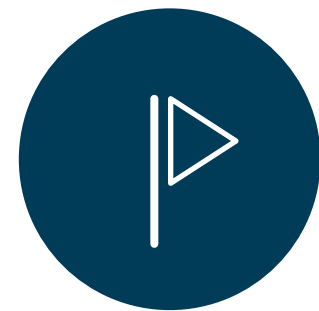
## Rolle der Unternehmenskommunikation:

- a) In monatlichen BNE-Newslettern wird auch über Klimamaßnahmen berichtet (Zielgruppe: Gesamtbelegschaft)
- b) Im gruppenweiten Intranet Best-Practice-Beispiele aus den Unternehmen (Zielgruppe: Gesamtbelegschaft)
- c) Lunch-Time-Trainings: 30-minütige Trainings für Gesamtbelegschaft zum Thema Nachhaltigkeit und praktische Umsetzungsmöglichkeiten im Alltag und im (Home-)Office

**Ziel:** Über Kommunikation erster gruppenweiter Ergebnisse soll Wissen ausgetauscht und Motivation bei Mitarbeitenden gesteigert werden, weitere Maßnahmen im eigenen Unternehmen anzustoßen



# Interne Kommunikation: Klimaneutralität – Meilensteine



## Erste Meilensteine

- Geschäftsführende haben sich mit dem Thema Klimabilanz und Scope 1-3 auseinandergesetzt und die für sie wichtigen Kriterien identifiziert
- Clusterbildung der Unternehmen und Erfahrungsaustausch
- Unterschiedliche Maßnahmen in den Unternehmen zur Reduktion von Emissionen angestoßen
- Bis Dez. 2022 erstellen alle Unternehmen der Klett Gruppe ihre erste Klimabilanz
- Zusammen mit dem Vorstand werden weitere CO<sub>2</sub>-Reduktionsmaßnahmen angestoßen.

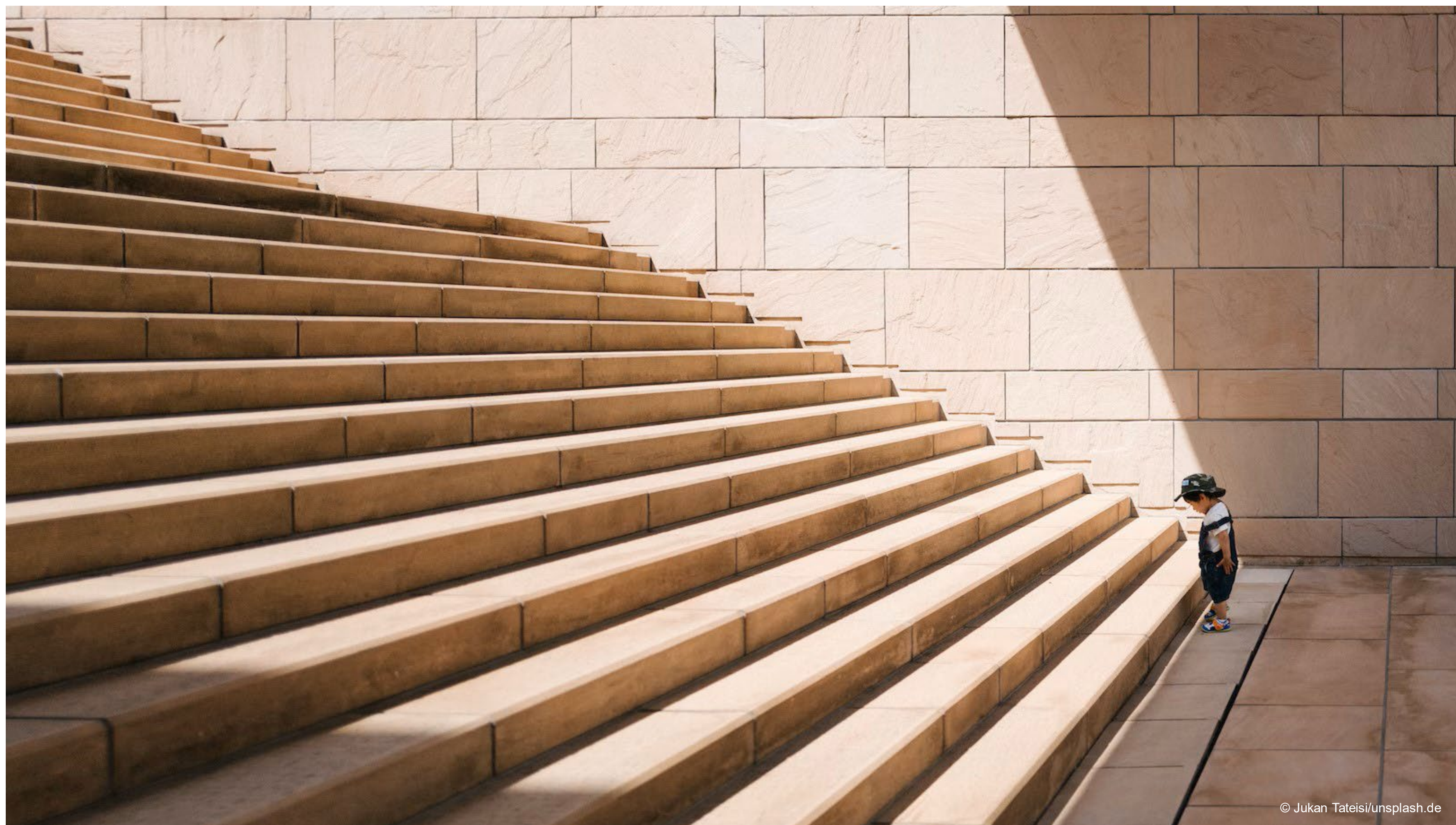


## Ausblick in die Zukunft

- Schrittweise Annäherung an Klimaneutralität bis 2028



# Herausforderungen



© Jukan Tateisi/unsplash.de



# Herausforderungen: Klimaneutralität und BNE

## Klimaneutralität

- Länderspezifische, kulturelle Unterschiede, d.h. jedes Unternehmen geht seinen eigenen Weg
- Finanzieller Background der Länder und Unternehmen; die finanzielle Situation für CO<sub>2</sub>-Reduktionsmaßnahmen ist in Deutschland anders als bspw. in Bulgarien
- Vorwissen und Verständnis der Geschäftsführenden und Mitarbeitenden über Nachhaltigkeit und CO<sub>2</sub>-Reduktion sind auf unterschiedlichen Niveaus; in der Kommunikation noch keine gemeinsame Basis

## BNE

- BotschafterInnen nehmen ihre Funktion (noch) als Zusatzaufgabe wahr, dabei soll BNE fester Bestandteil in allen Angeboten der Klett Gruppe werden
- BNE als Prozess verstehen, nicht als Projekt



**Als Unternehmenskommunikation müssen wir noch mehr Aufklärungsarbeit in beiden Bereichen leisten.**



Wie geht's  
weiter?

# Ausblick

## Klimaneutralität

- Top-down innerhalb der Unternehmen:
  1. Durch erste Klimabilanzen werden Geschäftsführende und Leitende sensibilisiert für weitere potentielle Emissions-Einsparungen
  2. Durch interne Kommunikation in den jeweiligen Unternehmen Sensibilisierung der Belegschaften für Emissions-Einsparungen

## BNE

- Bottom-up gruppenweit:
  1. Durch den offenen und freien Austausch der BotschafterInnen im Netzwerk finden sie kreative Herangehensweisen im Umgang mit BNE und tragen die Erfahrungen in ihre Unternehmen
  2. BNE wird als Prozess verstanden und fester Bestandteil von Angeboten der Klett Unternehmen



**Externe Kommunikation unserer gruppenweiten Ziele**



# Vielen Dank!