

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/365365540>

# Awards. Ein kleiner Anstupser zur Nachhaltigkeitstransformation?

**Presentation** · November 2022

DOI: 10.13140/RG.2.2.17456.64003

CITATIONS

0

READ

1

2 authors:



Beate Gebhardt

University of Hohenheim

114 PUBLICATIONS 149 CITATIONS

SEE PROFILE



Laura Hellstern

University of Hohenheim

4 PUBLICATIONS 0 CITATIONS

SEE PROFILE

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



Herkunftangaben für Schweinefleisch in Deutschland, Österreich und der Schweiz [View project](#)



Relevance and Effects of Sustainability Awards [View project](#)



# Awards

Ein kleiner Anstupser zur Nachhaltigkeitstransformation?

**Dr. Beate Gebhardt & Laura Hellstern**

Vortrag auf dem 5. CSR-Kommunikationskongress, 3. November 2022, Osnabrück



# ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG





Best  
Cases  
müssen  
her

Yvonne Zwick



<https://dup-magazin.de/management/strategie/deutscher-award-fuer-nachhaltigkeitsprojekte-2022/>

# Treiber der Nachhaltigkeitstransformation





Frage

# Tragen Awards zur Nachhaltigkeitstransformation bei?



Background

Was sind CSR-Awards?

CSR Award Finder

Wie geeignete Awards finden?

Zukunftsfähige Awards

Wie hochwertige Awards gestalten?

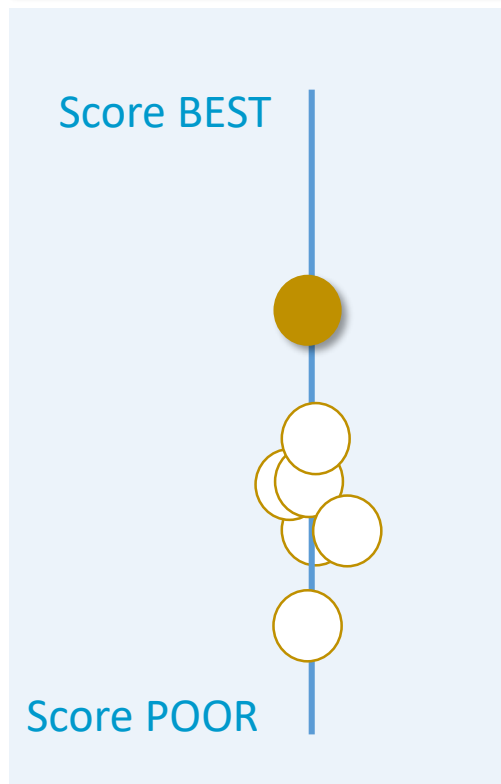
# Nachhaltigkeitswettbewerbe – das ist gemeint



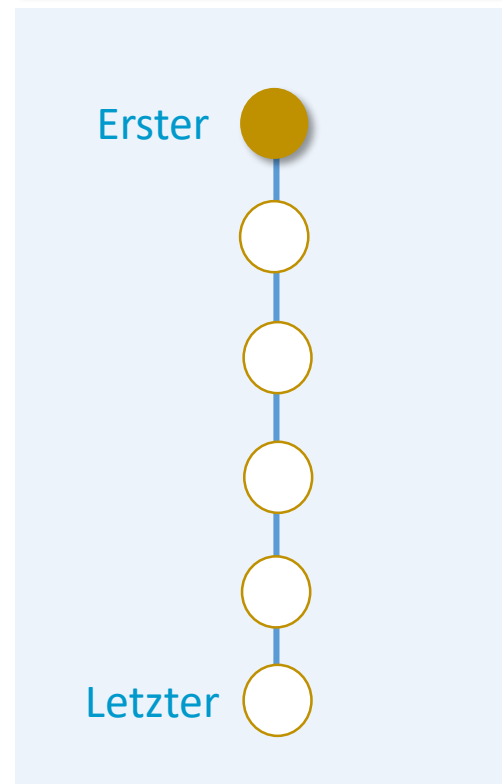
# Awards – ein Zeichen für höchste Exklusivität

Forschungsrahmen

## Rating



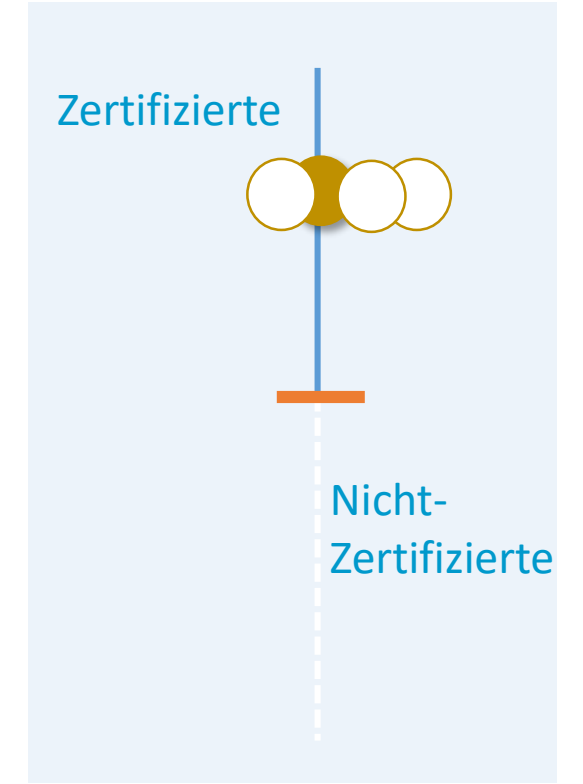
## Ranking



## Awards



## Zertifizierung





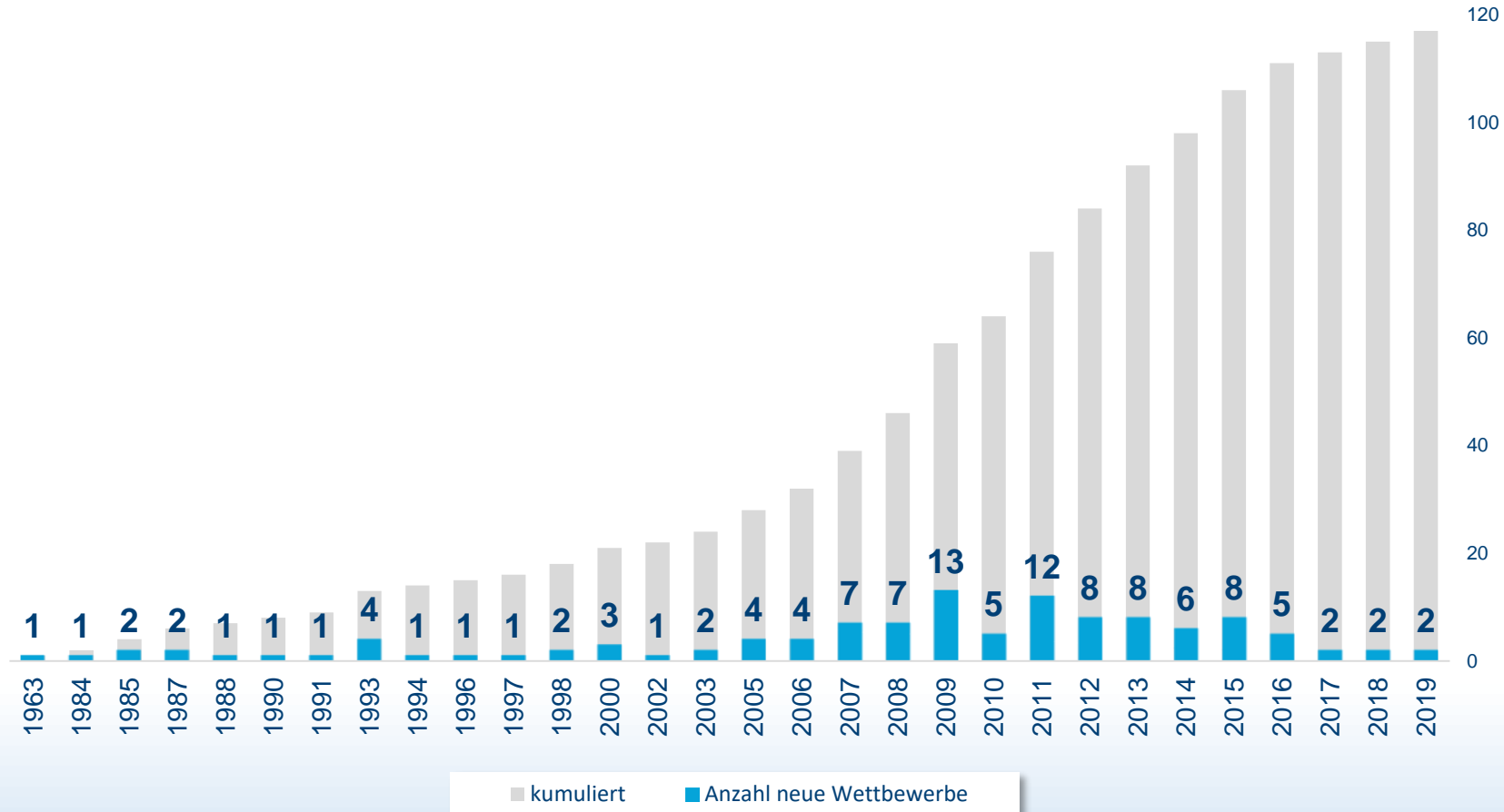
# Awards – ein Instrument der Kommunikation und der Bewertung

Forschungsrahmen



# Wettbewerbe

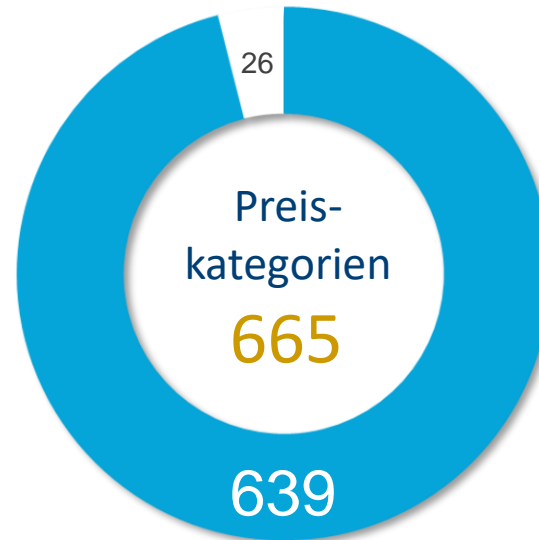
141



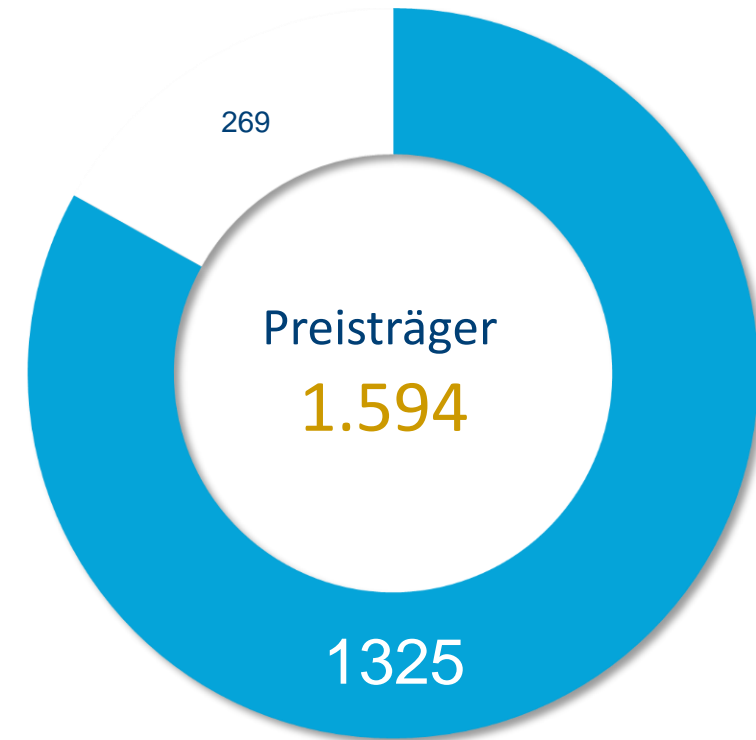
## Wettbewerbsjahr 2019



■ unklarer Status  
■ laufend



■ Nachhaltigkeit im Unternehmen  
■ weitere Preiskategorien

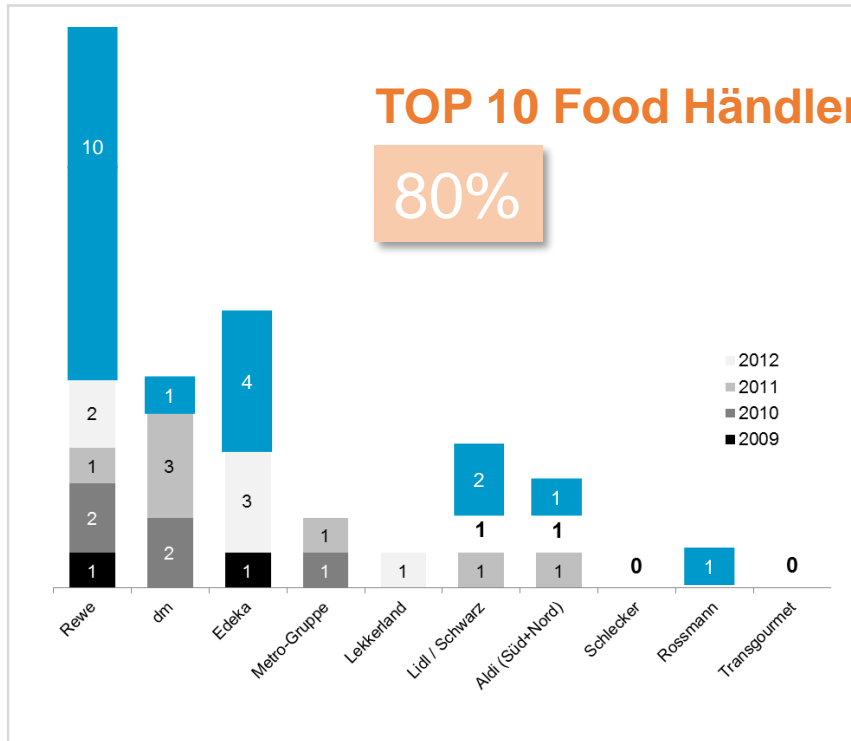


■ Nachhaltigkeit im Unternehmen  
■ weitere Preiskategorien

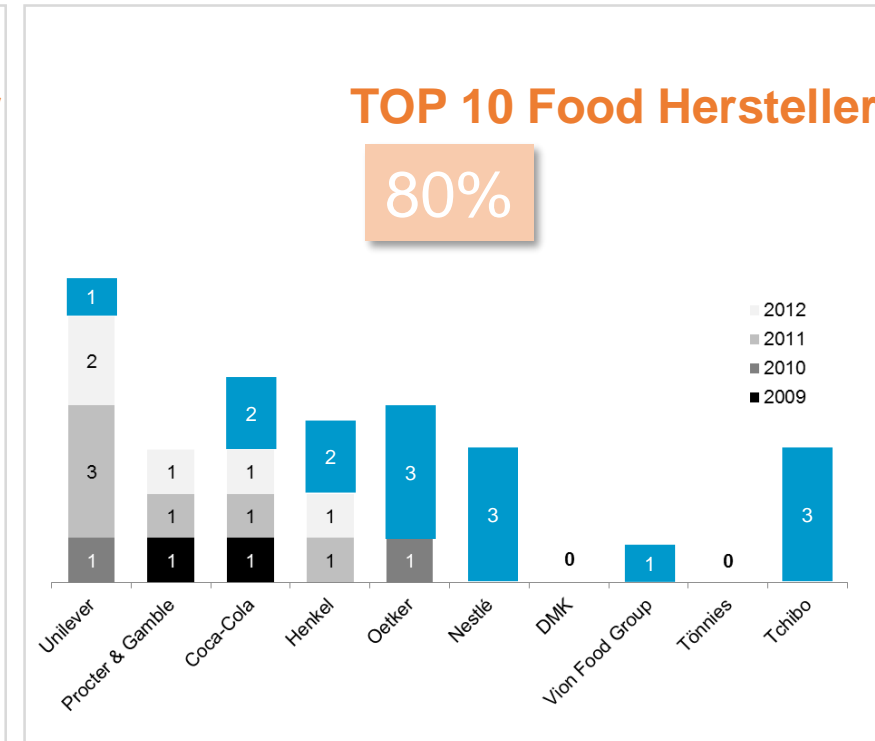
# Großunternehmen sind die nachhaltigen Leuchttürme

Studie 2013: Desk Research unter den umsatzstärksten TOP10 Food Händler und TOP 10 Food Hersteller

Aktualisiert bis 2015



Ausgezeichnete TOP 10 Händler (2009-2015)



Ausgezeichnete TOP 10 Hersteller (2009-2015)

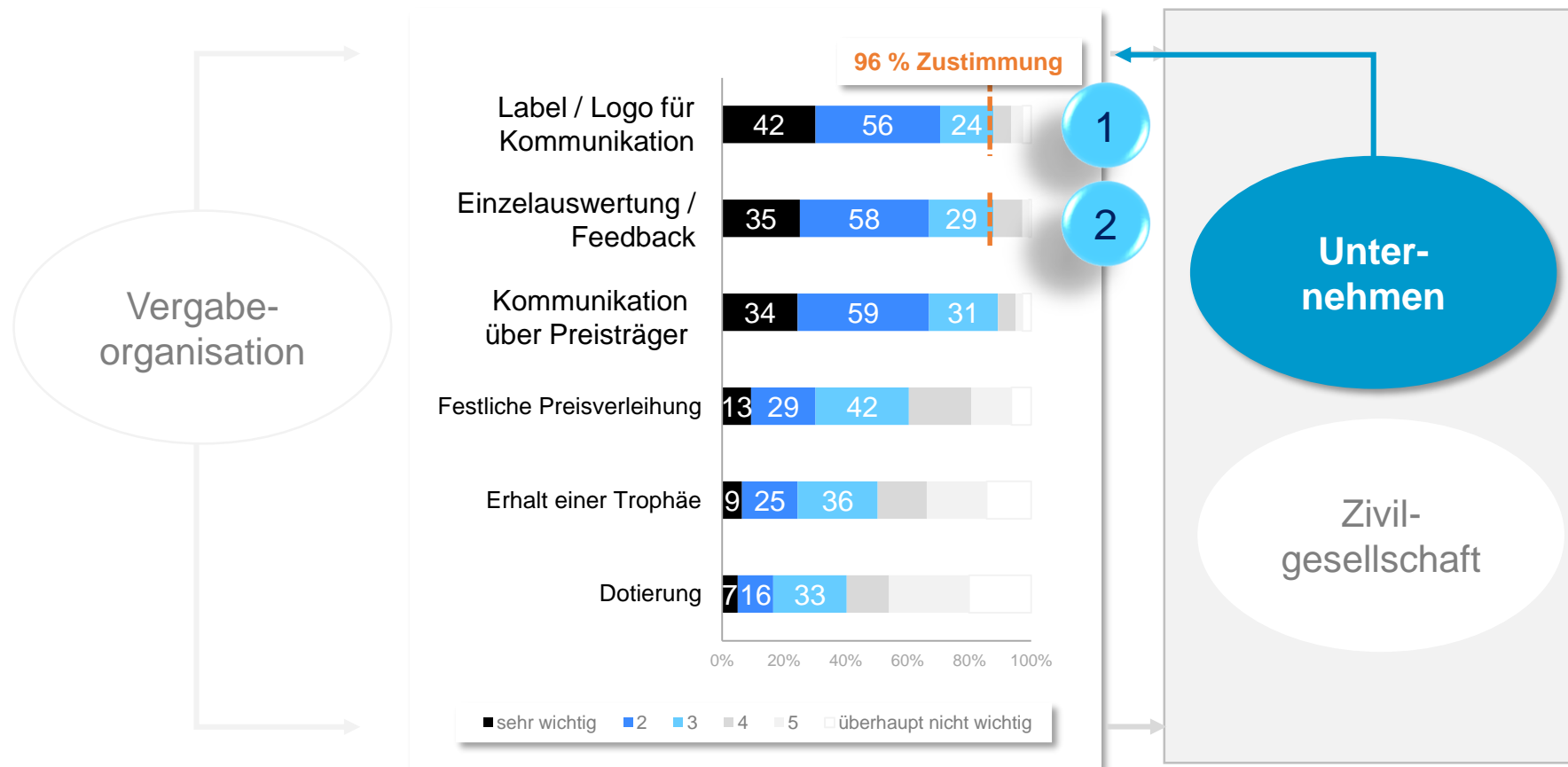
# Darum werden CSR-Awards verliehen

Studie 2014: Nachhaltigkeitswettbewerbe aus Sicht von Vergabeinstitutionen



# Darstellen und Lernen sind wichtige Gewinne für Unternehmen

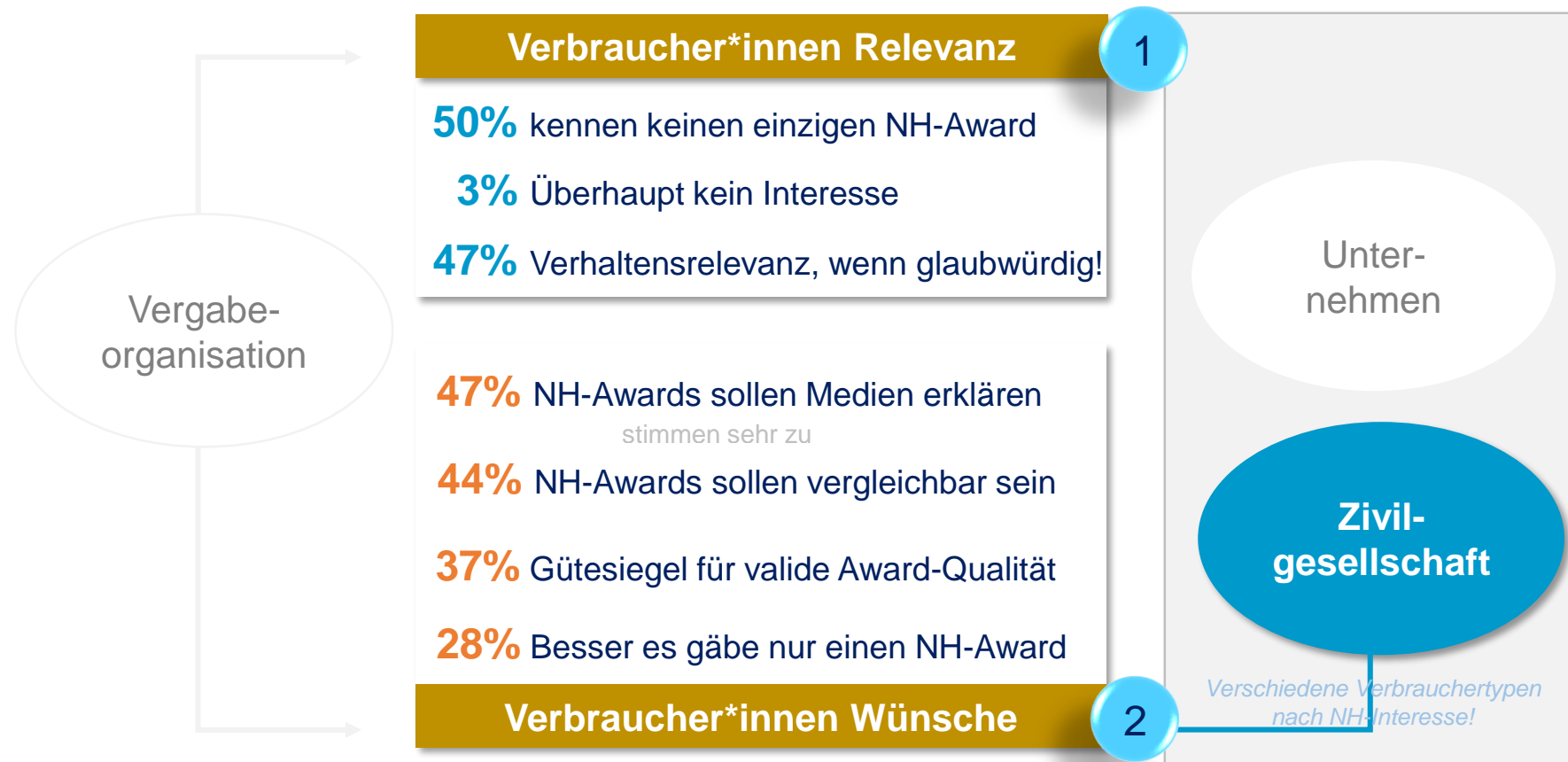
Studie 2017: Bedeutung von Nachhaltigkeitsawards für Unternehmen in Deutschland



Fragewortlaut: Bitte geben Sie an, wie wichtig die nachfolgenden Aspekte bei der Auswahl eines Nachhaltigkeitswettbewerbes für Sie sind bzw. sein könnten., Häufigkeitsangaben, N=149-150

# Geringe Bedeutung von CSR-Awards für Verbraucher\*innen

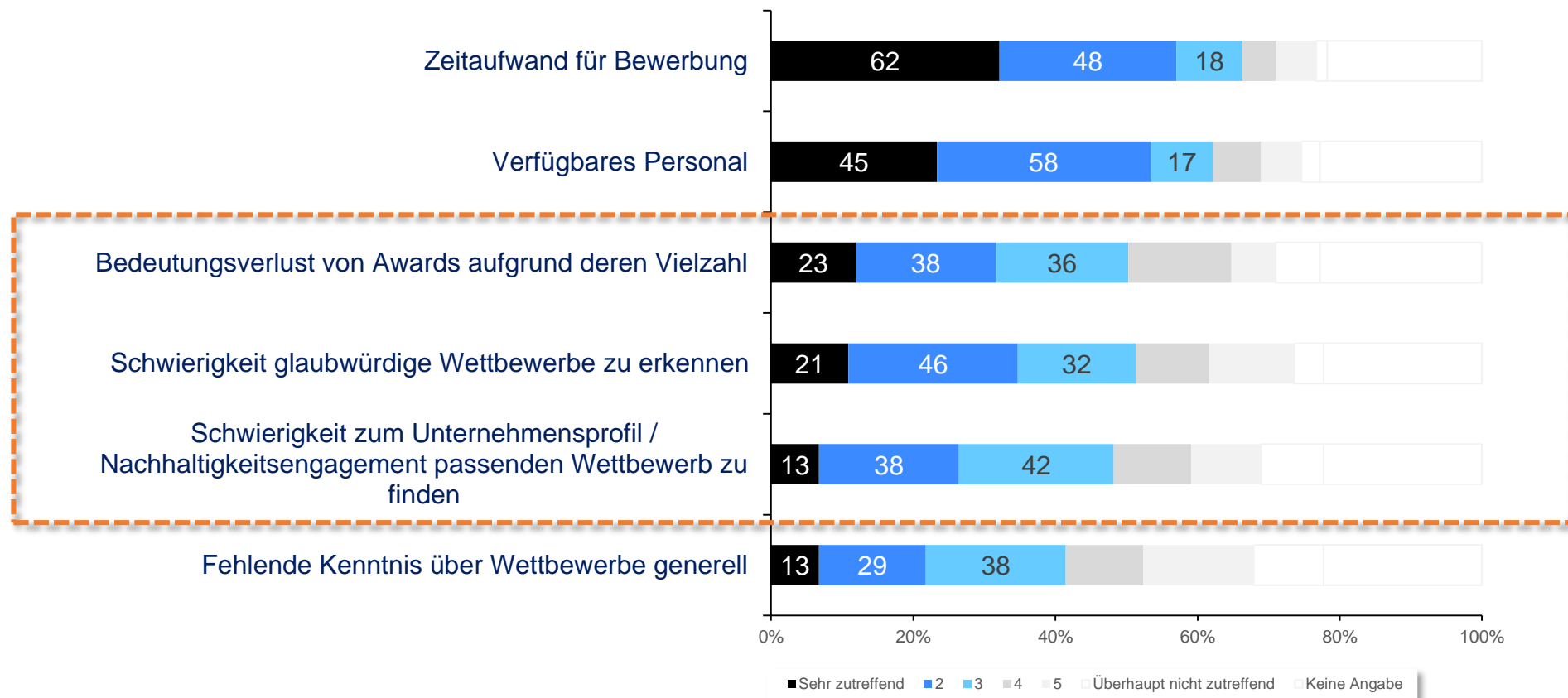
Studie 2019: Bedeutung von Nachhaltigkeitsawards für Verbraucher\*innen N=279



Fragewortlaut: Bitte geben Sie an, wie wichtig die nachfolgenden Aspekte bei der Auswahl eines Nachhaltigkeitswettbewerbes für Sie sind bzw. sein könnten., Häufigkeitsangaben, N=149-150

# Herausforderungen mit Awards aus Sicht der Unternehmen

Studie 2017: Bedeutung von Nachhaltigkeitsawards für Unternehmen in Deutschland



Fragewortlaut: Bitte geben Sie an, wie sehr die nachfolgenden Aspekte Sie an der Teilnahme an Nachhaltigkeitswettbewerben hindern, Häufigkeitsangaben, N=149-150





Frage

# Tragen Awards zur Nachhaltigkeitstransformation bei?



## Background

Was sind CSR-Awards?

## CSR Award Finder

Wie geeignete Awards finden?

## Zukunftsfähige Awards

Wie hochwertige Awards gestalten?

# CSR Award Finder ist online

[https://csr-award-finder.uni-hohenheim.de/website\\_uni\\_hohenheim](https://csr-award-finder.uni-hohenheim.de/website_uni_hohenheim)



Scan me 

## Ziel

Übersicht

Besserer Zugang

Individuelle Auswahl

# CSR Award Finder: Stimmen aus der Community



*Ein sehr  
spannendes  
Projekt!*

*Sophia Hatzelmann,  
ahc GmbH*



*Die **aktuellste**  
**Sammlung** in  
Deutschland.*

*Ralf Geiger, VAUDE*



*Was für eine  
schöne Idee.*

*Dr. Michael Lendle,  
AFC Risk & Crisis  
Consult*



*Übersichtlich  
& informativ.*

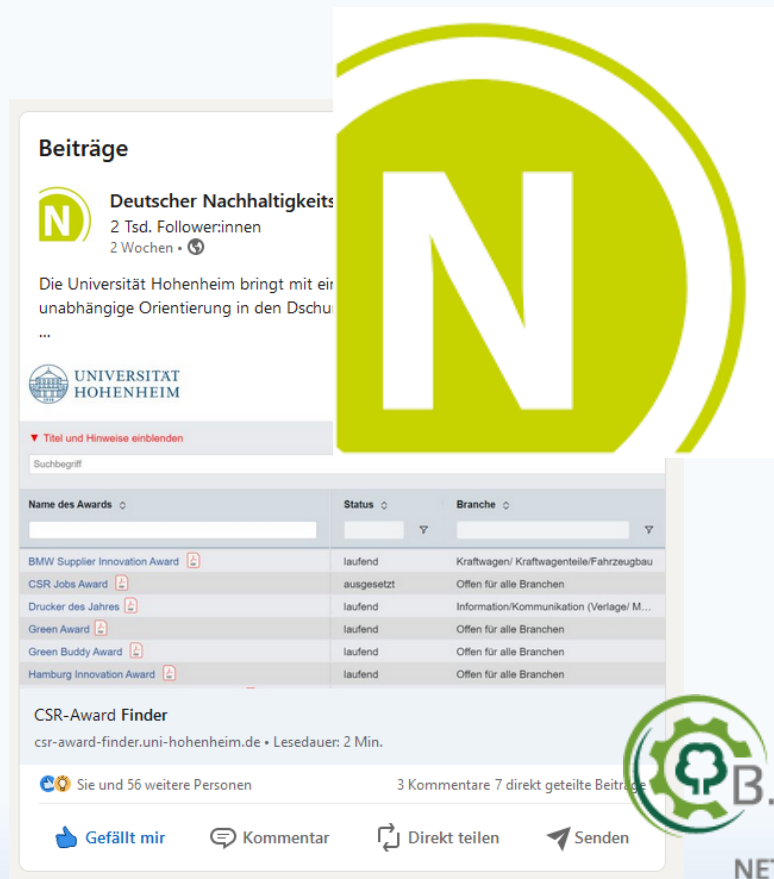
*Unglaublich, wie  
viele einschlägige  
Awards es  
inzwischen gibt!*

*Nils Tiemann, ESG Senior  
Consult*

*Sehr  
hilfreich.*



# CSR Award Finder: Stimmen aus der Community



Ich finde das Tool sehr hilfreich für die **strategische Auswahl** relevanter Ausschreibungen.



Durch den Award Finder ist ein **passgenaues Matching** zu dem richtigen Nachhaltigkeitspreis ganz einfach möglich.




Wichtig ist neben dem **Auffinden der Nachhaltigkeitspreise** aber auch, dass die Ausgezeichneten tatsächlich einen nachhaltigen Beitrag zur Wertschöpfung leisten!“



NETZWERK FÜR  
NACHHALTIGES  
WIRTSCHAFTEN

# CSR Award Finder: Interaktiv und übersichtlich

Übersicht



UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

## CSR-Award Finder

Willkommen auf der Internetseite des CSR-Award Finders der Universität Hohenheim. Der interaktive Finder hilft Ihnen den passenden Nachhaltigkeitsaward für Ihr Unternehmen zu finden. Unsere Datenbank enthält über 150 Nachhaltigkeitsawards, die exzellente Nachhaltigkeitsleistungen von Unternehmen vom Agrarbetrieb bis zum Zoologischen Garten in Deutschland prämiieren.

Sie können über eine einfache Eingabe von freien Suchworten oder eine alphabetische Sortierfunktion oder über selbst ausgewählte Filter individuell geeignete Awards auswählen. Die Suchergebnisse werden übersichtlich in Form einer Tabelle angezeigt, die auf die individuellen Bedürfnisse angepasst werden kann. Zudem können Sie alle relevanten Informationen zu einem Award in Form eines Profilblattes kostenlos herunterladen.

### Datenbank-Projekt

Ziel des CSR-Award Finder ist es, Unternehmen den Zugang zu CSR-Awards zu erleichtern und damit zur Nachhaltigkeitstransformation beizutragen.

[mehr...](#)

### Das sind CSR-Awards

Um Unternehmen zu proaktivem Handeln in Richtung einer nachhaltigen Entwicklung zu motivieren, ist es wichtig, Vorreiter und Beispielgeber aus der Wirtschaft sichtbar zu machen.












[mehr...](#)

### Recherchetipps

Ihre Recherche mit dem CSR-Award Finder ist individuell und interaktiv über mehrere Funktionen möglich.

[mehr...](#)

▲ Hinweise ausblenden

Name des Awards ▾	Teilnahmegebiet ▾	Branche ▾	Teilnahmegebühr ▾	Feedback ▾	Status ▾
AMC Award 	Offen für alle	Finanz- und Versicherungsdienstleistun...	nein	ja	ausgesetzt
Umwelt- und Klimaschutzpreis der Stadt Arnsberg 	Kommune/Region	Offen für alle Branchen	nein	nein	laufend
Ausgezeichnete Orte im Land der Ideen 	Offen für alle	Offen für alle Branchen	nein	nein	laufend
B.A.U.M.   Umwelt- und Nachhaltigkeitspreis 	Offen für alle	Offen für alle Branchen	nein	nein	ausgesetzt
Berenberg-Preis für unternehmerische Verantwortung 	Offen für alle	Offen für alle Branchen	nein	nein	laufend
BiOwelt Award 	Offen für alle	Nahrungsmittel- und Futtermittel, Geträ...	nein	nein	laufend
BMW Supplier Innovation Award 	Offen für alle	Kraftwagen/ Kraftwagenteile/Fahrzeugbau	nein	nein	laufend
Bremer Diversity Preis 	Kommune/Region	Offen für alle Branchen	nein	nein	laufend
Bremer Umweltpreis 	Kommune/Region	Offen für alle Branchen	nein	nein	laufend
Building Public Trust Award 	Offen für alle	Offen für alle Branchen	nein	nein	laufend
Bundespreis Ecodesign 		Offen für alle Branchen	ja	nein	laufend

Spalten ausblenden / einblenden

Impressum | Datenschutz | Kontakt

# CSR Award Finder: Interaktiv und übersichtlich



Filtern



Sortieren



Suchen



Profilblatt

Dr. Beate Gebhardt

UNIVERSITÄT  
HOHENHEIM

▼ Titel und Hinweise einblenden

Suchbegriff

Eine oder mehrere Spalten werden im Moment gefiltert. [Filter löschen](#)

Name des Awards	Teilnahmegebiet	Branche	Teilnahmegebühr	Feedback	Status
LEA – Mittelstandspreis für soziale Verantwortung in Bade...	Baden-Württemberg	Offen für alle Branchen	nein	nein	laufend
Umweltpreis für Unternehmen von Baden Württemberg	Baden-Württemberg	Offen für alle Branchen	nein	ja	laufend
Umwelttechnikpreis Baden-Württemberg	Baden-Württemberg	Offen für alle Branchen	nein	nein	laufend
B.A.U.M.   Umwelt- und Nachhaltigkeitspreis	Offen für alle	Offen für alle Branchen	nein	nein	laufend
Building Public Trust Award	Offen für alle	Offen für alle Branchen	nein	nein	laufend
Bundeswettbewerb Ökologischer Landbau	Offen für alle	Land- und Forstwirtschaft, Fischerei	nein	nein	laufend
Büro & Umwelt	Offen für alle	Offen für alle Branchen	nein	ja	laufend
CeresAward	Offen für alle	Land- und Forstwirtschaft, Fischerei	nein	nein	laufend
Corporate Health Award	Offen für alle	Offen für alle Branchen; Land- und For...	nein	ja	laufen
CSR-Preis der Bundesregierung	Offen für alle	Offen für alle Branchen	nein	ja	laufend
EcoVadis-Nachhaltigkeitsrating Medaillen	Offen für alle	Offen für alle Branchen	ja	ja	laufend
Der Deutsche Arbeitsschutzpreis	Offen für alle	Offen für alle Branchen	nein	nein	laufend
Der Deutsche Innovationspreis	Offen für alle	Offen für alle Branchen	nein	nein	laufend
Deutscher Engagement Preis	Offen für alle	Offen für alle Branchen	nein	nein	laufend
Deutscher lokaler Nachhaltigkeitspreis Zeitzeichen	Offen für alle	Offen für alle Branchen	nein	nein	laufend
Deutscher Nachhaltigkeitspreis	Offen für alle	Offen für alle Branchen	ja	ja	laufend
Deutscher Solarpreis	Offen für alle	Offen für alle Branchen	nein	ja	laufend
Deutscher Umweltpreis	Offen für alle	Offen für alle Branchen	nein	nein	laufend
Deutscher Verpackungspreis	Offen für alle	Offen für alle Branchen	ja	nein	laufend
Energy Efficiency Award	Offen für alle	Offen für alle Branchen	nein	nein	laufend

Spalten ausblenden / einblenden

Impressum | Datenschutz | Kontakt

Gebiet

Branche

10 weitere  
Filter

# CSR Award Finder: Mehr Details im Profilblatt



Filtern



Sortieren




Suchen



Profilblatt

Dr. Beate Gebhardt

04 B.A.U.M. I Umwelt- und Nachhaltigkeitspreis		Erstellt / zuletzt geprüft (verifiziert): 19/04/2021		1/2																																																																				
Vergabereinrichtung(en) (VI)	B.A.U.M. (Bundesdeutsche Arbeitskreis für Umweltschulung Management e.V.)	Art der VI(en)		<input type="checkbox"/> Staat <input type="checkbox"/> NPO <input type="checkbox"/> Unternehmen																																																																				
Adresse *	Colatsch 55	Hamburg																																																																						
Telefon	449 (0) 40 - 49 07 11 00																																																																							
E-Mail	info@baum.de																																																																							
Internet	https://www.baum.de/Auszeichnung.html	Webseite		<input type="checkbox"/> (holder) VI <input type="checkbox"/> ja <input type="checkbox"/> ohne																																																																				
 <p>UMWELT- UND NACHHALTIGKEITSPREIS INTERNATIONALER B.A.U.M.-SONDERPREIS</p>																																																																								
<b>A) Allgemeines</b> Der B.A.U.M. I Umwelt- und Nachhaltigkeitspreis wird seit 1992 an Persönlichkeiten verliehen, die sich im Sinne eines ganzheitlichen Ansatzes durch langjähriges herausragendes Engagement und beispielhafte Initiative um den Umweltschutz und eine nachhaltige Entwicklung verdient gemacht haben. Ausgezeichnet werden Unternehmensvertreter, Wissenschaftler, Medienvertreter und Vertreter von Institutionen. Besucht werden eingetragene Einzelpersonen und nicht Organisationen ausgezeichnet, um die Arbeit der "Macher" in Unternehmen und Institutionen, die Arbeit, die die Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement verantworten und operativ umsetzen, anzuerkennen. Seit 2004 wird auch ein internationaler B.A.U.M.-Sonderpreis an bewährte Persönlichkeiten vergeben, die sich auf besondere Weise für den internationalen Natur- und Umweltschutz bzw. im sozialen Bereich engagieren. Anmerkung: Name wurde 2019 in B.A.U.M. I Umwelt- und Nachhaltigkeitspreis geändert, zuvor B.A.U.M.-Umweltpreis																																																																								
Vergabezeit	1992	Bewerungsbeginn (2019)	k.A.	Bewerungs-ende (2019)	k.A.																																																																			
Vergaberhythmus	Jährlich	Preisverleihung (2019)	September																																																																					
Vergabebereich (bis 2019)	26 (Verleihung 2002 ausgeteilt)	Ort der Preisverleihung (2019)	Hamburg	Bundesland	Hamburg																																																																			
Vergabebasis	laufend	Stellen der Preisverleihung	Realität der Preisverleihung auf der B.A.U.M.-Jahrestagung im Haus der politischen Gesellschaft																																																																					
<b>Wettbewerber / Preiskategorien</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Großunternehmen</li> <li>Kleine und mittelständische Unternehmen</li> <li>Medien</li> <li>Wissenschaft</li> <li>Digitalisierung</li> <li>Internationaler B.A.U.M.-Sonderpreis</li> </ul> Anmerkung: 2019 Wechsel der Preiskategorien			Anzahl / Anteil der Preiskategorien (2019) Insgesamt: 6 100 % Nachhaltigkeit von Unternehmen: 5 83,33 % Anzahl / Anteil der Preisträger (2019) Insgesamt: 9 100 % Nachhaltigkeit von Unternehmen: 6 66,67 %																																																																					
Honorierung	Trophäe	ja	Urkunde	ja	Dotierung	nein																																																																		
Laudatio (öffentlich)	ja	Logo / Label	nein	Feedback / Einzelkategorie	nein	Netzwerk	nein	Andere	nein	k.A.																																																														
Partner / Unterstützer	Staat als Partner / Sponsor	nein	Sponsor(en)	ja	Mediapartner	ja	Methodikpartner	nein	k.A.	ja																																																														
<b>B) Teilnahmeberechtigte / Zielgruppe</b> Teilnahmeausschluss (Regelstufe) <span style="float: right;">k.A. ja</span> Zielgruppe (Akteursgruppen) <table border="1"> <tr> <td>Offen für alle</td> <td>nein</td> <td>Unternehmen</td> <td>ja</td> <td>Kommune</td> <td>nein</td> <td>Wissenschaft</td> <td>ja</td> <td>Bildung</td> <td>ja</td> <td>Andere</td> <td>ja</td> <td>k.A.</td> </tr> </table> Andere: k.A. Zielgruppe (Raum) <table border="1"> <tr> <td>Offen für alle</td> <td>ja</td> <td>Local (Kommune)</td> <td></td> <td>Region</td> <td></td> <td>Bundesland</td> <td></td> <td>National (D)</td> <td>ja</td> <td>Andere</td> <td>ja</td> <td>k.A.</td> </tr> </table> Andere: Internationaler B.A.U.M. Sonderpreis (international), alle anderen Kategorien sind deutschlandweit (für alle Räume) ausgeschrieben Zielgruppe (Unternehmensgröße) <table border="1"> <tr> <td>Offen für alle</td> <td>nein</td> <td>Klein</td> <td></td> <td>Klein</td> <td>ja</td> <td>Mittel</td> <td>ja</td> <td>Groß</td> <td>ja</td> <td>Andere</td> <td>ja</td> <td>k.A.</td> </tr> </table> Zielgruppe (Wirtschaftszweig) <table border="1"> <tr> <td>Offen für alle</td> <td>ja</td> <td colspan="10">Folgende Branchen</td> </tr> </table> Zielgruppe (Unternehmensbezug) <table border="1"> <tr> <td>Offen für alle</td> <td>nein</td> <td>Unternehmen</td> <td>ja</td> <td>Projekte</td> <td>Produkte</td> <td>Personen</td> <td>ja</td> <td>Andere</td> <td>ja</td> <td>k.A.</td> </tr> </table>											Offen für alle	nein	Unternehmen	ja	Kommune	nein	Wissenschaft	ja	Bildung	ja	Andere	ja	k.A.	Offen für alle	ja	Local (Kommune)		Region		Bundesland		National (D)	ja	Andere	ja	k.A.	Offen für alle	nein	Klein		Klein	ja	Mittel	ja	Groß	ja	Andere	ja	k.A.	Offen für alle	ja	Folgende Branchen										Offen für alle	nein	Unternehmen	ja	Projekte	Produkte	Personen	ja	Andere	ja	k.A.
Offen für alle	nein	Unternehmen	ja	Kommune	nein	Wissenschaft	ja	Bildung	ja	Andere	ja	k.A.																																																												
Offen für alle	ja	Local (Kommune)		Region		Bundesland		National (D)	ja	Andere	ja	k.A.																																																												
Offen für alle	nein	Klein		Klein	ja	Mittel	ja	Groß	ja	Andere	ja	k.A.																																																												
Offen für alle	ja	Folgende Branchen																																																																						
Offen für alle	nein	Unternehmen	ja	Projekte	Produkte	Personen	ja	Andere	ja	k.A.																																																														
<b>C) Art der Bewerbung / Teilnahme</b> Verfügbarkeit von Bewerbungsunterlagen <table border="1"> <tr> <td>Preis verfügbar</td> <td>Kostenlose Registrierung</td> <td>ja</td> <td>Kostenpflichtige Registrierung</td> <td>nein</td> <td>Aktuell nicht verfügbar</td> <td>k.A.</td> <td>ja</td> </tr> </table> Auf Nachfrage per E-Mail verfügbar Selbstbewerbung (Teilnehmer) <table border="1"> <tr> <td>ja</td> <td colspan="10">Die Kandidatinnen können sich auf Eigeninitiative mittels Fragebogen bewerben.</td> </tr> </table> Vorschlag (Dritte) <table border="1"> <tr> <td>ja</td> <td colspan="10">Möglich</td> </tr> </table> Auswahlverfahren (VI) <table border="1"> <tr> <td>ja</td> <td colspan="10">Alternativ werden Kandidatinnen durch B.A.U.M. e.V. vorgeschlagen.</td> </tr> </table> Teilnahmegebühr <table border="1"> <tr> <td>nein</td> <td colspan="10">Höhe der Teilnahmegebühr</td> </tr> </table>											Preis verfügbar	Kostenlose Registrierung	ja	Kostenpflichtige Registrierung	nein	Aktuell nicht verfügbar	k.A.	ja	ja	Die Kandidatinnen können sich auf Eigeninitiative mittels Fragebogen bewerben.										ja	Möglich										ja	Alternativ werden Kandidatinnen durch B.A.U.M. e.V. vorgeschlagen.										nein	Höhe der Teilnahmegebühr																			
Preis verfügbar	Kostenlose Registrierung	ja	Kostenpflichtige Registrierung	nein	Aktuell nicht verfügbar	k.A.	ja																																																																	
ja	Die Kandidatinnen können sich auf Eigeninitiative mittels Fragebogen bewerben.																																																																							
ja	Möglich																																																																							
ja	Alternativ werden Kandidatinnen durch B.A.U.M. e.V. vorgeschlagen.																																																																							
nein	Höhe der Teilnahmegebühr																																																																							
<b>D) Form der Nachweise / Informationsquellen</b> Vorab-Selbstcheck <table border="1"> <tr> <td>nein</td> <td colspan="10"></td> </tr> </table> Selbstauskunft der Teilnehmer <table border="1"> <tr> <td>ja</td> <td>(Online-) Befragung</td> <td>z.T.</td> <td>(NH-) Sonstige</td> <td>z.T.</td> <td>Zertifizierung</td> <td>z.T.</td> <td>Standards (GRI, DIN)</td> <td>Andere</td> <td colspan="2"></td> </tr> </table> Fremdauskunft durch VI / Juroren / Dritte <table border="1"> <tr> <td>ja</td> <td>Gespräch mit Bewerber</td> <td>z.T.</td> <td>Vor-Ort-Besuch</td> <td>z.T.</td> <td>Desk-Check</td> <td>z.T.</td> <td>Drittauskunft</td> <td>Andere</td> <td colspan="2"></td> </tr> </table>											nein											ja	(Online-) Befragung	z.T.	(NH-) Sonstige	z.T.	Zertifizierung	z.T.	Standards (GRI, DIN)	Andere			ja	Gespräch mit Bewerber	z.T.	Vor-Ort-Besuch	z.T.	Desk-Check	z.T.	Drittauskunft	Andere																															
nein																																																																								
ja	(Online-) Befragung	z.T.	(NH-) Sonstige	z.T.	Zertifizierung	z.T.	Standards (GRI, DIN)	Andere																																																																
ja	Gespräch mit Bewerber	z.T.	Vor-Ort-Besuch	z.T.	Desk-Check	z.T.	Drittauskunft	Andere																																																																

04 B.A.U.M. I Umwelt- und Nachhaltigkeitspreis		2/2					
<b>E) Vergabeverfahren und Gremien</b> Vergabeverfahren <ul style="list-style-type: none"> <li>Die Kandidatinnen können sich auf Eigeninitiative bewerben, alternativ werden sie durch Dritte oder von B.A.U.M. e.V. vorgeschlagen.</li> <li>Nach einer Sichtung durch die Geschäftsstelle des B.A.U.M. e.V. wird eine Shortlist der nominierten Kandidatinnen für die Jury erstellt.</li> <li>Die Jury entscheidet autonom über die Preisträgerinnen. Die Mitglieder der Jury werden vom geschäftsführenden Vorstand des B.A.U.M. e.V. ernannt. Die Jury ist die letzte Instanz des Auswahl- und Bewertungsprozesses.</li> </ul>							
Form der Prüfkriterien	Letztinstanz	Gewichtung	Verfahrenskriterien	ja	k.A.		
Bewertungsinhalte	Nachhaltigkeit-Trias	ja	Schwerpunkt Ökonomie / Management	Schwerpunkt Ökologie	Schwerpunkt Soziales	ja	k.A.
Jury / Bewertungsgremium	ja	Art	Spezialjury	Zusammensetzung	Sitzung und Intern	Anzahl der Juroren (2019)	31
Eigene / Intern	ja	Prof. Dr. Maximilian Gage, B.A.U.M. e.V. (Vorsitz) Prof. Dr. Martin Oelander, B.A.U.M. e.V.					
Staat	ja	Prof. Dr. Natalie Böttig, Hochschule München Prof. Dr. Anja Groß, Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin Prof. Dr. Claude Kienitz, Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung (DIW) Prof. Dr. Kerstin Kuchta, TU Hamburg Prof. Dr. Jochen Rempel, Hochschule Metropole Prof. Dr. Stefan Schallenger, Centre for Sustainability Management der Leuphana Universität Lüneburg Prof. Dr. Raimund Schwarz, Helmholtz-Zentrum für Umweltforschung Prof. Dr. Manfred Stolz, Hochschule Ostwestfalen-Lippe					
Wissenschaft	ja	Prof. Dr. Thomas S. Bannung, NATURSTROM AG Dagmar Fritz-Kramer, Bau-Fritz GmbH & Co. KG Dr. Monika Griebel, Costa Group Ralf Henkel, Deutsche Post AG Alexander Hölzl, Accenture GmbH Volker Korten, BSH Hausgeräte GmbH Ralf Lohse, Druckerei Lohse & K. Bernhard Schwager, Robert Bosch GmbH Dr. Stefan Siemer, Welsch Group Ulrich Weller, Ulrich Weller GmbH/Lebensbaum Dr. Jens Wichtmann, Vallant GmbH					
NGO	ja	Uwe Möller, Club of Rome					
Unternehmen	ja	Dr. Thomas S. Bannung, NATURSTROM AG Dagmar Fritz-Kramer, Bau-Fritz GmbH & Co. KG Dr. Monika Griebel, Costa Group Ralf Henkel, Deutsche Post AG Alexander Hölzl, Accenture GmbH Volker Korten, BSH Hausgeräte GmbH Ralf Lohse, Druckerei Lohse & K. Bernhard Schwager, Robert Bosch GmbH Dr. Stefan Siemer, Welsch Group Ulrich Weller, Ulrich Weller GmbH/Lebensbaum Dr. Jens Wichtmann, Vallant GmbH					
Andere	ja	Sven Rieger, Naturorange Fritz Lisch, Forum Nachhaltig Wirtschaften Nina Schinger, Moderatorin und Schauspielern Anneli Fuchs, Anneli Fuchs Siedlungen Oliver Grunwald, M&S, CO2-Fraktion Ralph Lohse, M&S, CO2-Fraktion Judith Skudelny, M&S, SPD Carsten Träger, M&S, SPD Manfred Gies, N.N.					
Öffentliche Abstimmung	nein						
Überprüfung des Verfahrens	nein						
<b>F) Preisträger der Preiskategorie Nachhaltigkeit in Unternehmen</b>							
Kategorie	Beschreibung	zeit	Preisträger 2019	Food-Unternehmen	Anteil (Preisträger)		
Internationaler B.A.U.M.-Sonderpreis	Persönlichkeiten, die sich auf besondere Weise für den internationalen Natur- und Umweltschutz bzw. im sozialen Bereich engagieren.	2004	1 Prof. Dr. Horst Kohler - Bundespräsident a.D. 1 Die Scheren - Büro Die Scheren		2		
Großunternehmen	Personen, die das Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement verantworten und operativ umsetzen, die "Macher", und CEOs, die für nachhaltige Entwicklung in ihrem Unternehmen stehen.	1992	1 Thomas Fuhr - Grohe AG 1 Anne-Kathrin Laumann - SV Wacker Bremen GmbH & Co. KGaA		1		
Kleine und mittelständische Unternehmen		1992	1 Dr. Philip Leitmann - WALA Heilmittel GmbH 1 Barbara Scholz - Andechs Molkerei Scholz GmbH	x	2		
Medien	Journalisten, die sich durch ihre Publikationen um Umweltschutz und Nachhaltigkeit verdient gemacht haben. Schwerpunkt: Aufbereitung von Nachhaltigkeitsthemen für die Öffentlichkeit, auf Aufklärung und Bewusstseinsbildung.	2000	1 Christian Grief - Die Zeit		1		
Digitalisierung	Personen, die das Umwelt- und Nachhaltigkeitsmanagement verantworten und operativ umsetzen, die "Macher", und CEOs, die für nachhaltige Entwicklung in ihrem Unternehmen stehen.	2019	1 Christian Kroll - Scania GmbH		1		

# Methodik – so wurde ausgewählt

Studie 2022: Sammlung von CSR-Awards

## Schlagworte (Felder)

1. Wettbewerb (Contest)
2. Leitbild Nachhaltigkeit
3. Unternehmen in D

**CSR-Award**

## Vorgehen

A

Neue  
Sammlung

### Auswahl

- Schlagwortbasierte Suche
- 250 Treffer in Suchmaschinen

Google	258
Ecosia	

B

Vorhandene  
Sammlungen

UHOH 2017	101
-----------	-----

Wikipedia	63	UPJ	33	IHK Chemnitz	19	NI BW	13	IHK Frankfurt	7
Biz Awards	58	UPJ / Econsense / DIHK	27	DEP	18	Günzburg	11	KNU HH	5
Regional-engagiert	48	UHOH	24	RNE	15	Bundes-regierung	10	WiFö verschiedener Städte/Regionen	3
BLU	34	Backhaus	23	tbd	15	FNW	9		

## Bereinigung

### Grundbereinigung

- Nachhaltigkeitspreis (ja)
- Unternehmen (ja)
- Deutschland (ja)
- Mehrfachnennungen

### Folgebereinigung

- Status (ja / unklar)
- Nachhaltigkeitspreis (ja)
- Unternehmen (ja)
- Deutschland (ja)
- Mehrfachnennungen

## Sammlung

Summe  
Sammlung  
2020

141

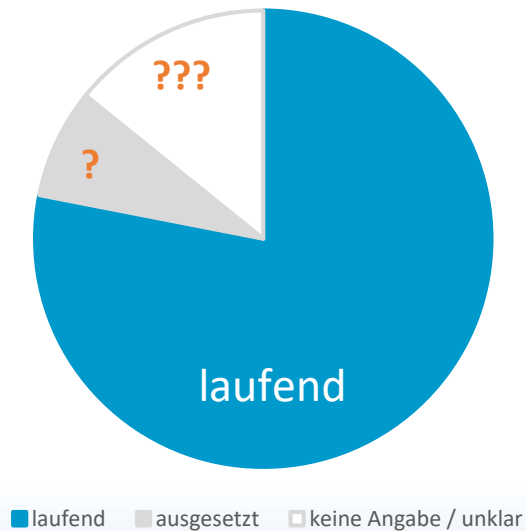


# Diese Awards sind im Finder dabei

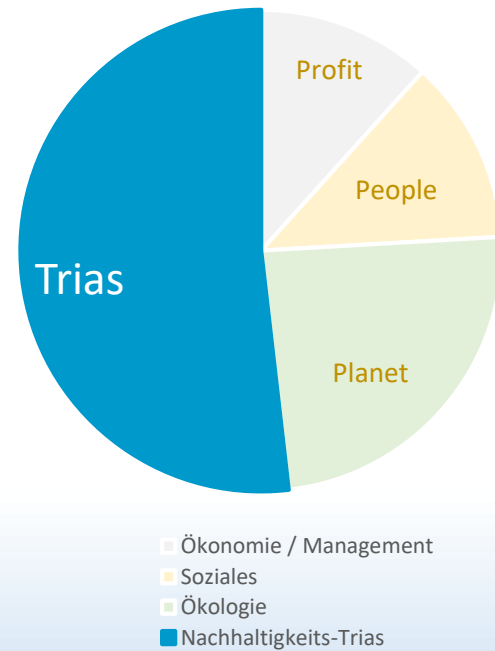
Studie 2022: Sammlung von CSR-Awards

Dashboard

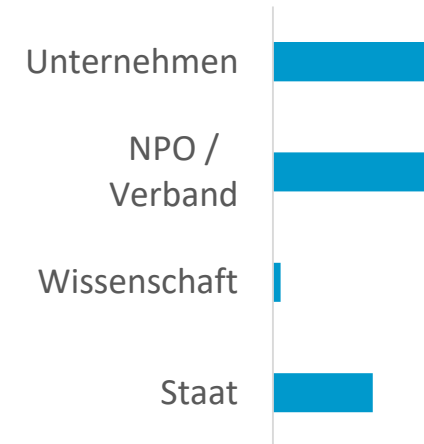
## Status



## Nachhaltigkeit



## Vergabeinstitution



## Gewinn: Feedback





Frage

# Tragen Awards zur Nachhaltigkeitstransformation bei?

Background

Was sind CSR-Awards?

CSR Award Finder

Wie geeignete Awards finden?



Zukunftsfähige Awards

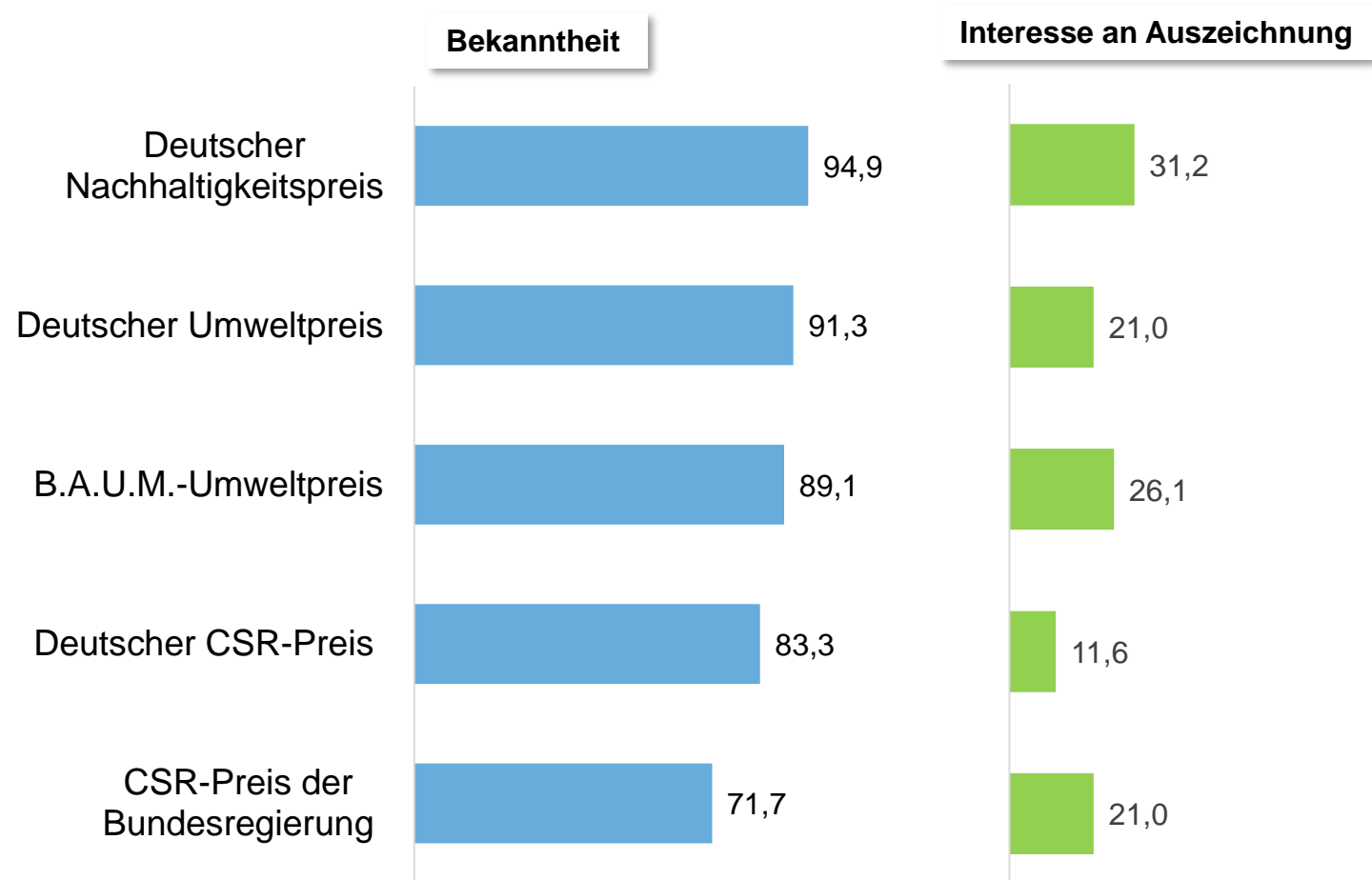
Wie hochwertige Awards gestalten?

# Der Super-Nachhaltigkeitswettbewerb?



# Kleines Spitzenfeld der Nachhaltigkeitswettbewerbe (%)

Studie 2017: Bedeutung von Nachhaltigkeitsawards für Unternehmen in Deutschland

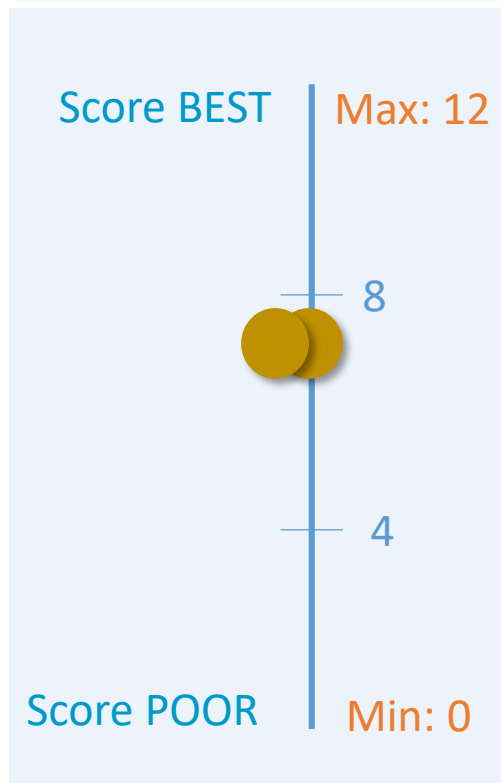


Fragewortlaut: Bitte klicken Sie nacheinander für jeden dieser Awards Zutreffendes an. Auswahl: gehört; Interesse (erneut) teilzunehmen bzw. damit ausgezeichnet zu werden, Prozentangaben, Mehrfachnennungen, N=138

# Kein hochwertiger Nachhaltigkeitswettbewerb bisher?

Studie 2018: Unternehmerische Nachhaltigkeitsbewertung in Wettbewerben

## Rating



		Qualitätskriterien				
		Vollständigkeit	Objektivität	Vergleichbarkeit	Transparenz	Gesamt
Staatlich	S1	+	++ -	++	++	7,5
	S2	++ -	++ -	+	+	7
	S3	++	k.a.	++	++	6*
	S4	k.a.	k.a.	0	+ -	1,5*
Unternehmen	U1	k.a.	+	+	k.a.	2*
	U2	k.a.	k.a.	+	k.a.	1*
	U3	+++	++ -	++	0	7,5
	U4	-	+ -	+	+ -	4,5
	U5	0	-	+	k.a.	1,5*
	U6	k.a.	+	0	-	1,5*
Verbände / NGOs	V1	0	-	+	+	2,5
	V2	+	++ -	++	++	7,5
	V3	++	++ -	+	0	5,5
	V4	0	+	0	+	2
	V5	0	++	+	+	4

Max.  
12 Punkte

CSR-Preis der Bundesregierung

Deutscher Nachhaltigkeitspreis

Lean and Green Management Award

Fairtrade Award

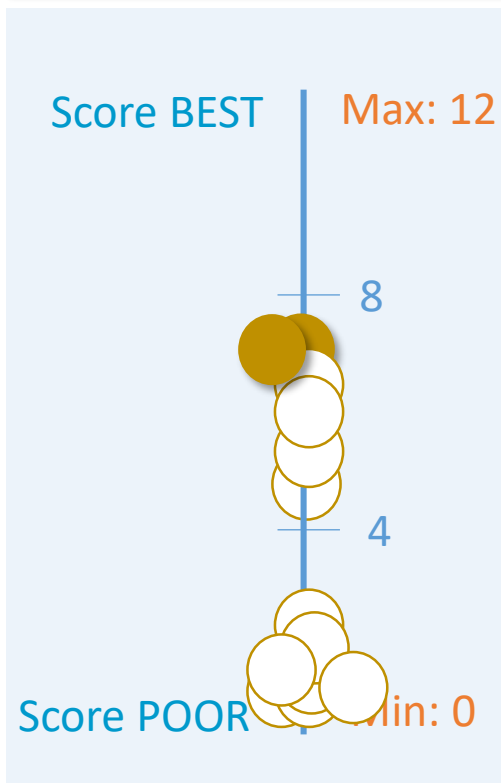
Legende: Bewertung in vier Qualitätskriterien nach Punkten (Maximum 3 je Kriterium) je Wettbewerb. Gleichgewichteter, additives Verfahren. Gesamt Min-Max 0-12 (mehr zur Methodik in: Gebhardt, B., 2018) + = ganzer Punkt, - = halber Punkt; 0 = Kein Punkt, k.A.: keine Angabe. \* unvollständige Angaben in der Gesamtsicht in einer oder mehreren Dimensionen. Sortiert nach Art der Vergabeinstitution, n=15

Legende  
Hoch (8 – 12 Punkte)  
Mittel (4 – 8 Punkte)  
Niedrig (0 – 4 Punkte)

# Kein hochwertiger Nachhaltigkeitswettbewerb bisher?

Studie 2018: Unternehmerische Nachhaltigkeitsbewertung in Wettbewerben

## Rating



		Qualitätskriterien				
		Vollständigkeit	Objektivität	Vergleichbarkeit	Transparenz	Gesamt
Staatlich	S1	+	++ -	++	++	7,5
	S2	++ -	++ -	+	+	7
	S3	++	k.a.	++	++	6*
	S4	k.a.	k.a.	0	+ -	1,5*
Unternehmen	U1	k.a.	+	+	k.a.	2*
	U2	k.a.	k.a.	+	k.a.	1*
	U3	+++	++ -	++	0	7,5
	U4	-	+ -	+	+ -	4,5
	U5	0	-	+	k.a.	1,5*
	U6	k.a.	+	0	-	1,5*
Verbände / NGOs	V1	0	-	+	+	2,5
	V2	+	++ -	++	++	7,5
	V3	++	++ -	+	0	5,5
	V4	0	+	0	+	2
	V5	0	++	+	+	4

Legende: Bewertung in vier Qualitätskriterien nach Punkten (Maximum 3 je Kriterium) je Wettbewerb. Gleichgewichteter, additives Verfahren. Gesamt Min-Max 0-12 (mehr zur Methodik in: Gebhardt, B., 2018) + = ganzer Punkt, - = halber Punkt; 0 = Kein Punkt, k.A.: keine Angabe. \* unvollständige Angaben in der Gesamtsicht in einer oder mehreren Dimensionen. Sortiert nach Art der Vergabeinstitution, n=15

CSR-Preis der Bundesregierung

Deutscher Nachhaltigkeitspreis

Lean and Green Management Award

Fairtrade Award

Legende  
Hoch (8 – 12 Punkte)  
Mittel (4 – 8 Punkte)  
Niedrig (0 – 4 Punkte)

# Tragen Awards zur Nachhaltigkeitstransformation bei?

Studie 2022: Expertenbefragung im Projekt SIEGER

 **Anstupser**

„Ein Award, das ist  
**greifbar**, das ist  
verständlich.“  
Expert\*in 1

„Wir bewerben uns, weil  
**es uns voranbringt.**“  
Expert\*in 2

„Wir sollten Menschen  
**mehr Hoffnung geben**  
und Zuversicht stiften.“  
Expert\*in 2

- Instrument der Nachhaltigkeitskommunikation
- Instrument der unternehmerischen Nachhaltigkeitsbewertung
- Interessantes Themenfeld der Wissenschaft

# Kontakt



**Dr. Beate Gebhardt & Laura Hellstern**

AK BEST am Fachgebiet für Agrarmärkte (420B)  
Universität Hohenheim  
Schwerzstraße 46

70599 Stuttgart

<https://marktlehre.uni-hohenheim.de/akbest-idee>



# Veröffentlichungen (Auswahl)



Gebhardt, B. (2022): Awards sind ein Anstupser im Meer der großen Probleme. Oder: Tragen Awards zur Nachhaltigkeitstransformation bei? In: Pharmabarometer, 10, 6-7.

Gebhardt, B. (2021): Quo vadis? Ansätze der Qualitätssicherung von Nachhaltigkeitswettbewerben für Unternehmen. Ergebnisse eines Experten-Workshops. Hohenheimer Agrarökonomische Arbeitsberichte Nr. 31, Universität Hohenheim, Stuttgart.

Gebhardt, B. (2021): Zukunft mit und von Nachhaltigkeitswettbewerben. Wohin geht die Reise? In: Gibson-Kunze, M.; Golbeck, C.; Halfmann, A.; Osburg, T.; Silberhorn, D.; Smith, T. (Hrsg.): Wirtschaften für eine gerechtere Zukunft. Die Social Development Goals, UWG Verlag: Berlin, 105-128. ISBN 978-3-948709-11-2

Gebhardt, B. und Kefer, I. (2019): Ansätze und Herausforderungen der Implementierung von ESG-Kriterien in Wettbewerben und der unternehmerischen Nachhaltigkeitsbewertung. In: Kemfert, C., Schäfer, D., Semmler, W. & Zaklan, A. (Hrsg.): Green Finance: Case Studies. Vierteljahresheft zur Wirtschaftsforschung, 88(3), 81-96.

Gebhardt, B. (2018): Die Bedeutung von Nachhaltigkeitsawards in der deutschen Ernährungs-wirtschaft – Motive der Teilnahme und Kommunikation über einen Preiserhalt. In: Austrian Journal of Agricultural Economics and Rural Studies, 27(15), 111-118, DOI 10.15203.

Gebhardt, B. (2016): Ausgezeichnet! Nachhaltigkeitspreise für Unternehmen der Ernährungswirtschaft. Schriften zum Nachhaltigkeitsmanagement, Dr. Kovac: Hamburg.